

Jueves 14
de julio de 1994
Año 3 - Nº 124

no

Suplemento Jóven de *Página/12*

* Los grupos porteños le temen al interior

* España ama a Calamaro

* Francofolies: la vanguardia francesa

* Discos homenaje, la historia reciclada

prince fue

EL PRINCIPE HABLA POR PRIMERA VEZ EN LO QUE VA DE LA DECADA

EL MONJE
EN USA'94

Los muchachos del "Cheto" Penev mandaron un par de molotovs y los tanques alemanes pasaron a valores. Alguien "vengó" el robo del 90. Los argentinos siempre encontramos consuelos morales. Brasil entró, cuando se acordó de ser lo que es. Y nadie que guste del buen fútbol puede negar que ellos lo practican. Mauro "silba", Bebeto "canta" y Romario "baila", lástima que el gil ése de Leonardo eligió el box, si no, cartón lleno. Acá, en el bar de Manolo, "el estoico", hubo clima de joda y alta tensión, sobre todo el sábado pasado cuando tanos y gallegos se midieron al mismo tiempo en que nosotros nos dividíamos según los apellidos. Los tanos de fiesta. Me hicieron acordar a nuestra buena estrella en el Mundial de Italia. Si no llegan a la final, ya están de postre. Igual, después de cada partido, nos quedamos sangrando por la herida, y volvemos a mandar fruta a la FIFA, a Grondona y a dividirnos cuando se llega al futuro entrenador. Que Bilardo sabe una barbaridad, que Bilardo es un sanatero con buena prensa y que la selección jugó mejor que en el 90. Pero por sobre todo se impone el "gran capitán", con el latiguillo de su personalidad (y para quien dijo "mejor en la selección, así se las toma de River y lo traemos de vuelta al Bambino..."). El domingo pasado (una de acá), mientras el "pardo" ya comenzaba a chamuyar más que bajito (recuerdos de su paso por la "tumba"), y se venían los penales con los que ganaron los vikingos, por la puerta pintada de alegría verdolaga pasaba la caravana que esperó 22 años para formarse: **Excursio a la B**. Brindamos por ellos y después nos volvimos a entregar al circo catodista, pero incentivados con un poco de color local, que ojalá no perdamos, aunque nunca más ganemos un Mundial.

Ariel Prat

El festival de la Francofolies

EL ROCK FRANCES ESTA DE LA CABEZA

Se lo conoce como El Festival del Atlántico, y la frase tiene que ver con la ubicación geográfica de La Rochelle, ciudad capital del **Francofolies**. Desde el martes pasado, y hasta el domingo 17, la fiesta de la "locura francesa" festeja su décimo aniversario con el mismo objetivo fijado en sus inicios: dar batalla artística a la invasión histórica del rock angloparlante que Francia, tan cercana a Inglaterra, sufrió desde los 50, como casi todos los países del mundo occidental. Desde que Jean Louis Foulquier y el ya fallecido Philippe Friboulet dieron el puntapié inicial en el '84, el Francofolies reunió a lo más granado del acervo cultural alternativo francoparlante, sirviendo de escenario a bandas que construyeron el espacio sobre el cual edificaron su prestigio actual Mano Negra y Les Negresses Vertes.

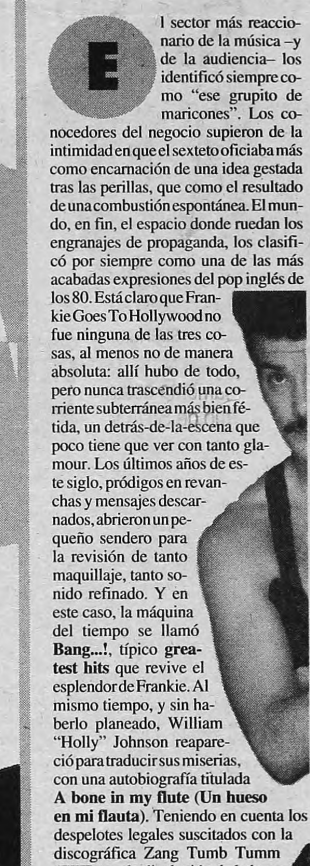
En la edición que acaba de empezar cada noche hay sitios para nuevos artistas, pioneros que nunca alcanzaron la consagración definitiva –como el mismísimo Laurent Voulzy, de **Rockollection**– y revelaciones ganadoras del premio Coca Cola. Así, Mano Solo, Sweetness, Daniel Bélanger, Lokua Kanza, Bruno Maman y Arno son las caras más nuevas de un festival que nuclea todo tipo de expresiones musicales, de diferentes nacionalidades, con el idioma francés como denominador común. Canadienses, vietnamitas, belgas, congoleños, senegaleses, zaireños, cameruneses, ugandeses y suizos se agolpan en la programación enviada a **Página/12** por los organizadores. Por otra parte, este año quedará fijado como el comienzo de una nueva apertura a los artistas de habla española. La iniciativa de los organizadores es ampliar al rock sudaca, donde el argentino ocupa el lugar central, la programación del año próximo. En ese contexto fue invitado a esta edición Fito Páez, que acaba de presentarse en las noches latinas del Montreaux Festival y concluirá en Londres y Capri la producción de **Circo Beat** de la mano de Phil Manzanera.

Sin embargo, no se trata del único representante de estas tierras en el festival de la locura francesa. Si bien Juan Carlos Cáceres puede considerarse local –a fuerza de vivir años en Francia–, conserva un lugar en la historia del rock argentino, ya que en los 60 lideró el interesante grupo Malón, que grabó un disco hoy inencontrable, que parece ideado por los abuelos de Mano Negra, en caso de que éstos hubiesen vivido aquí (los temas eran en francés sobre bases folklóricas argentinas, mezcladas con el sonido internacional de la sicodelia tardía, en una melange que aquí llegó a causar risa y hoy se revalorizaría). Cáceres lideró en Francia agrupaciones como Gotán y Tangofón, en las que buscó una modernización sonora al estilo de Piazzolla y Gato Barbieri. Cáceres llegó a París nada menos que en mayo de 1968.

Mientras tanto, en la ciudad atlántica ya se está viviendo una fiesta que incluye expresiones radicales a la Mano Negra como No One Is Innocent y Sinclair, los rapperos Revendicoeur de Paix, infantartes cultoras de la canción francesa como Liane Foly y Alana Filippi, y mixturadores de ritmos negros como Rudeluck, Phenomenal o el senegalés Habib Koité, a precios promocionales y en algunos casos con entrada gratuita. Desde allí, la música se expandirá por el viejo continente. Y, en un futuro aún indefinido, quizá llegue a estas costas hambrientas.

Arriba: el argentino Juan Carlos Cáceres. Izquierda: Laurent Voulzy, ¿remember Rockollection?

El sector más reaccionario de la música –y de la audiencia– los identificó siempre como "ese grupito de maricones". Los conocedores del negocio supieron de la intimidad en que el sexteto oficiaba más como encarnación de una idea gestada tras las perillas, que como el resultado de una combustión espontánea. El mundo, en fin, el espacio donde ruedan los engranajes de propaganda, los clasificó por siempre como una de las más acabadas expresiones del pop inglés de los 80. Está claro que Frankie Goes To Hollywood no fue ninguna de las tres cosas, al menos no de manera absoluta: allí hubo de todo, pero nunca trascendió una corriente subterránea más bien fétida, un detrás-de-la-escena que poco tiene que ver con tanto glamour. Los últimos años de este siglo, pródigos en revanchas y mensajes descarnados, abrieron un pequeño sendero para la revisión de tanto maquillaje, tanto sonido refinado. Y en este caso, la máquina del tiempo se llamó **Bang...!**, típico **greatest hits** que revive el esplendor de Frankie. Al mismo tiempo, y sin haberlo planeado, William "Holly" Johnson reapareció para traducir sus miserias, con una autobiografía titulada **A bone in my flute (Un hueso en mi flauta)**. Teniendo en cuenta los despelotes legales suscitados con la discográfica Zang Tumb Tumm (ZTT) tras la disolución de la banda, no fue sorprendente que



LOS

Alguien imaginó escuchar alguna vez a Lenny Kravitz o a un cantante country como Garth Brooks tocando un tema de Kiss? ¿O a los Sonic Youth interpretando un tema de Richard y Karen Carpenter? En el mundo de los **álbumes tributo** semejante curiosidad no sólo es posible. Además es rentable. Hoy, **Kiss my Ass**, el disco homenaje a Kiss recientemente editado (cuyo título se traduce "Bésame el culo"), y el futuro álbum dedicado a los Carpenters, que se lanzará a fin de año en EEUU, son los emergentes de un extenso listado que incluye –entre los recién lanzados o los que están a punto de salir– homenajes a Gram Parsons, Jimi Hendrix, Otis Blackwell, Curtis Mayfield y Van Morrison.

Si bien podría afirmarse que los discos tributo son un invento impulsado con énfasis en la década del 80, la historia del rock –en sí misma– es la historia de los homenajes. Los Rolling Stones, por ejemplo, comenzaron su carrera tocando temas de sus bluseros favoritos. Las formatos habituales (de hoy y de ayer) giran sobre tres combinaciones posibles: 1) Un artista homenajea íntegramente a otro (tal como lo hicieron Marvin Gaye con Nat King Cole y Del Shannon con Hank Williams en los 60). 2) Graba una selección de covers (por ejemplo **Rock'n'roll** de John Lennon, **Pin Ups** de David Bowie o los últimos dos de Dylan, **Good as I been to you** y **World Gone Wrong**), con los que rinde tributo a sus influencias y –de paso– edita un nuevo disco sin necesidad de sentarse a componer. 3) Varios artistas recuerdan del mejor modo posible la obra de determinados intérpretes (en su mayoría muertos o ignorados).

Sgt. Pepper Knew My Father, editado en 1987 por la revista inglesa **NME** en conmemoración de los veinte años del disco de los Beatles (en el que tocan Michelle Shocked, The Fall y Sonic Youth), y la serie de producciones compiladas por Hal Willner (sobre Nino Rota, Kurt Weill y Disney) son considerados los primeros discos tributo. A partir de entonces comenzaron a surgir emprendimientos de ese tipo, generalmente editados por pequeñas compañías dis-

FRANKIE VUELVE A HOLLYWOOD

Holly Johnson, el líder del grupo, rompió su propio voto de silencio, reconoció públicamente estar enfermo de SIDA y denunció la escasa predisposición de los supuestos adalides de la lucha contra ese mal, como Elton John, George Michael o Liz Taylor. Además, se negó terminantemente a promocionar la reciente edición de una revisión histórica del material editado por su banda, símbolo del gay rock británico de los 80.



Johnson se negara a hacer cualquier tipo de promoción del "nuevo" disco. En cambio, salió de un ostracismo de dieciocho meses para confesar públicamente que tiene SIDA, con un libro que dispara invectivas de toda especie y revela detalles del laberinto.

En una reciente entrevista concedida al diario español *El País*, Johnson y su pareja Wolfgang Kuhle no ahorran ironías al decir que "no ha habido ni una palabra de Elton John o George Michael, que afirman apoyar a los enfermos de SIDA. Y esperábamos de verdad esa llamada de Liz Taylor, pero nunca llegó". Las palabras delatan una realidad dolorosamente conocida por todo portador del virus, y que el cantante detalla con los gritos de "¡sidoso!" por la calle, y la decisión de las peluquerías londinenses de retirar su foto de las paredes. Condenado al aislamiento, Holly recuerda sin pesares las épocas adolescentes en que sorprendía a los pasajeros del bus con el pelo y los labios pintados de verde, y se enamoraba de sus cuñados con un fervor indeclinable. Después llegaría la oferta del productor Trevor Horn (responsable de ZTT), el glorioso doble **Welcome to the pleasuredome**, los tres número uno consecutivos, la adopción de "Relax" como himno gay universal. Y un desbande que hoy comienza a ver la luz, a través de declaraciones cargadas de mala leche. Quizás por la orden judicial de 1988, que anuló un contrato leonino y aumentó el porcentaje de regalías para el vocalista, Horn grita hoy a los cuatro vientos que "no sabían tocar bien, querían hacer algo de glam rock mezclado con música de baile, sonar entre Donna Summer y Kiss". Por ello, dice, él mismo realizó cuatro mixes diferentes de "Relax", y en el final ni siquiera tocaba la banda: "Un par de temas eran puro karaoke". Finalmente, y de acuerdo a la visión de quien se sienta detrás de la consola, el cotizado productor asegura que –en aquella época– a nadie le preocupaba si los músicos interpretaban sus propias canciones, y que en realidad el rol de artista es una pérdida de tiempo, porque "malgastan su vida en promociones". Horn considera su labor como la clave del suceso de FGTH, y no parece una opinión tan delirante: el CD de **Welcome...** suena hoy mucho mejor que varios productos modernos.

Los demás músicos, en tanto, ingresaron para siempre en un cono de sombras. Mientras Johnson probó suerte en 1989 con el solista **Blast** (con resultados más bien pobres, que condicionaron los dos discos siguientes y culminaron con la devolución del contrato por parte del sello MCA), Paul Rutherford desistió de seguir intentando con el grupo Pressure Zone y ahora se desempeña como modelo. Mark O'Toole vagabundea sin rumbo musical por Estados Unidos, Peter Gill desapareció de los lugares que solía frecuentar, Brian Nash intenta darle impulso a Doctor Jolly's Salvation Circus y Paul Morley –quien coincidió con Horn en que "FGTH era responsable sólo del 5% de su éxito"– oficia de presentador en un programa británico de TV: una diáspora difícil de solucionar, aunque el mismo y deslenguado productor hizo el intento antes de editar **Bang!**. "Algunos me mostraron tanta hostilidad, que comprendí que sería imposible hacerlos trabajar unidos", relata, para sustentar su decisión de volver a las perillas y remezclar todo para su versión '94. La reacción de la banda al enterarse, al parecer, sólo pasó por cierta felicidad ante la perspectiva de cobrar nuevos dividendos que, con el millón de copias vendidas hasta aquí, son muy jugosos.

A esta altura de la historia, a muy pocos les importa si "Relax" es un tema exclusivamente gay. La buena marcha del disco le devolvió la categoría de gran hit, y de alguna manera reivindicó la figura de pop refinado, manipulado desde las sombras o no. Hoy, un Holly Johnson de 34 años afirma en su casa que "aquí es donde he pasado 18 meses esperando la muerte: no era exactamente vergüenza, pero tenía la sensación de estar sucio, de ser peligroso y estar envenenado". La pesimista sensación pasó, y, otra vez después de tanto tiempo, parece haber llegado el momento del relax.

CALAMARO ACLAMADO EN ESPAÑA

TORAZO

El viernes pasado, el prestigioso diario español *El País* consideró que el **Grabaciones...** de Andrés era el mejor disco de la semana. Por esa razón dedicó un extenso artículo al análisis de este proyecto celebrando que el autor ya esté pensando en nuevos volúmenes. El artículo delata sin ambigüedades el romance entablado entre la Madre Patria y Andrés Calamaro: a las ya conocidas mieles generadas al calor de Los Rodríguez, el crédito argento agregó ahora las reseñas centradas en la edición española de **Grabaciones encontradas Volumen Uno**. Allí, el periodista Fernando Martín tiró conceptos como estos: "**Cala** es un personaje inquieto, ubicuo y continuamente feliz en la apasionante tarea de explorar las posibilidades de su teclado, su voz y su peculiar forma de entender el rock. Bien conocida es, para el público español, su faceta al servicio de una superbanda, Los Rodríguez. Pero Andrés se vino de Baires con un impresionante bagaje de experiencias, cuya edición ahora en nuestro país supone el legado musical íntimo de uno de los creadores más interesantes y atractivos del rock'n'roll actual. No hay que olvidar que, como buen americano, Calamaro piensa a lo grande. Así que no es de extrañar que, de la mano de Tom Waits, Lou Reed, los Rolling Stones, el blues, el hip hop, el tango y un sinfín más de referencias, realice una completa enciclopedia del eclecticismo, escrita con una pluma llamada **talento**, mojada en tinta denominada **calidad**, sobre un papel al que podríamos calificar como **vital**. En las tapas de esa enciclopedia se lee **Personalidad**. 'Lou Bizarro', 'Rock me babe', 'Whole lotta shakin', 'Bailar sola' o 'War' son páginas de un librito de cabecera para los que quieran seguir conectados con las líneas maestras de nuestro tiempo. Calamaro, cronista y cantor, es lo mejor de los dos mundos. Es, simplemente, **grosso**".

DISCOS TRIBUTO, UN BOOM

HOMENAJES EN LOS 90

cográficas. De ese entonces datan ejemplares generalmente difíciles de conseguir como **Shangri-la** (dedicado a The Kinks), **The Song Remains the Same** (Led Zeppelin), **The Bridge** (Neil Young), **Fast & Bulbous** (Captain Beefheart) y **Hard to Beat** (Iggy Pop), entre otros. En los 90, los grandes sellos vieron la veta y en la sucesión de homenajes se destacaron discos como **Red Hot & Blue**, el homenaje a Cole Porter cuyas ganancias se donaron a la lucha contra el SIDA (que incluye a U2, Iggy Pop y otros), el admirable **I'm your Fan**, sobre temas de Leonard Cohen (R.E.M., John Cale, Nick Cave y otros), **Sweet Relief** (temas de la ignota Victoria Williams por Soul Asylum, Lou Reed y Pearl Jam) y **Stone Free** (Jimi Hendrix por Clapton, Spin Doctors, Jeff Beck, etc). Con el mismo criterio, en Brasil se editó un muy recomendable **Viva Cazuza**, en el que participan Caetano, Lulu Santos y Raimundo Fagner cantando temas del rockero víctima del SIDA.

De los flamantes lanzamientos, el más importante es el dedicado a Kiss, grupo de Glam Metal por excelencia de los 70. "El hecho de que una banda como Nirvana se sumase a **Hard To Believe**, un disco tributo al grupo editado por C/Z Records –confesó el bajista Gene Simmons– nos hizo preguntarnos: ¿por qué no hacer uno a todo trapo?" Con un arte contundente de tapa que muestra a la típica familia norteamericana rezando antes de la comida, pero con la cara pintada como los integrantes del grupo. **Kiss my Ass** tiene varios nombres prestigiosos detrás –además de Kravitz y Brooks, citados anteriormente– como Dinosaur Jr., Extreme, Lemonheads y Anthrax. Esto sin contar la sorpresa que para el público argentino significa descubrir la mención de Soda Stereo en un recuadro dedicado a los grupos que no llegaron a contactar a tiempo pero que querían incluir en la placa. Otro de los más prestigiosos es **A Tribute to Curtis Mayfield**, con la participación de Clapton, Aretha Franklin, Whitney Houston, Elton John, Springsteen, Rod Stewart y Stevie Wonder. **Conmemorative, a Tribute to Gram Parsons**, presenta a figuras como Bob Mould, Victoria Williams o The Mekons detrás de la leyenda del memorable artista country. **Brace Yourself** es un brillante tributo a Otis Blackwell -uno de los más grandes compositores de rock, inválido y mudo desde 1991– que cuenta con nombres como Graham Parker, Chrissie Hynde, Tom Verlaine o Deborah Harry, entre otros. A esta andanada se sumarán otros como el homenaje a Carpenters, el dúo al que Richard Nixon denominó como "lo mejor de la juventud de Norteamérica", en el que aparecerán Sonic Youth, The Cranberries, Kriss Cross, Cracker y Matthew Sweet. Y, por último, el proyecto de covers de Van Morrison (coordinado por el propio homenajeado), con la participación de Elvis Costello, Hothouse Flowers, Marianne Faithfull, Sinead O'Connor y Lisa Stanfield. ¿Para cuándo el homenaje a Spinetta?

M.P.

Canciones

Estas son algunas de las mejores canciones que hoy por hoy pueden encontrarse en la amplia gama de discos homenaje.

* Tracy Chapman - "House of the rising sun" (The Animals) en **Rubaiyat** (1990), 40º aniversario del sello Elektra.
* R.E.M. - "First we take Manhattan" (Leonard Cohen) en **I'm Your Fan** (1991).
* Pearl Jam - "Crazy Mary (Victoria Williams) en **Sweet Relief** (1993).
* U2 - "Night and Day" (Cole Porter) en **Red Hot & Blue** (1991).
* Sting y Dominic Muldowney - "The ballad of Mac The Knife" (Weill/Brecht) en **Lost in the Stars** (1985).
* The Cure - "Purple Haze" (Jimi Hendrix) en **Stone Free** (1993).
* Elvis Costello - "Ship of Fools" (Grateful Dead) en **Deadicated** (1991).
* Raimundo Fagner - "Completamente Blue" (Cazuza) en **Viva Cazuza** (1991).
* Tom Waits - "Heigh Ho" (Blancanieves y los Siete Enanitos) en **Stay Awake** (1988).
* Sonic Youth - "Within You, Without You" (Harrison) en **Sgt. Pepper Knew My Father** (1987).



PRINCE HABLA POR PRIMERA VEZ EN

Siempre fue reacio a la prensa y los grabadores. Pero ahora, en el umbral de una "nueva era espiritual", el ex Prince, hoy identificado únicamente por su propio símbolo, se sincera en la primera entrevista de la década, aquí reproducida por el **No**. Los discos que vendrán, la situación del contrato con Warner, las giras, el nuevo sello NPG, el cambio de nombre, son sólo algunos de los temas que caen sobre la mesa.

Batman vuelve

El arte de tapa ofrece una sinfonía púrpura, su color favorito. Sin duda, uno de los pocos elementos inalterables, la certeza de que detrás de esta nueva máscara sigue agazapado el enano más peligroso de la cultura negra. **the BEAUTIFUL experience** (sic) no busca el ensanchamiento de fronteras musicales, sino más bien una declaración de principios con vistas a lo que vendrá. Tras incomodar a seguidores y extraños con su caprichoso cambio de nombre, Prince se muestra dispuesto a defender una dualidad análoga al Batman que supo musicalizar. Así, Warner será su excusa "comercial", su pasaporte marca **Diamonds and Pearls**, mientras que su plataforma político-musical tendrá el nombre de **NPG/Bellmark Records**. Lo primero por su convencimiento de la largada de una **Nueva Generación del Poder**, lo segundo en homenaje al mítico Al Bell, impulsor del soulero sello Stax. Y el mensaje vuelve a esconder una bifurcación que sirve a los fines: las puertas del nuevo siglo estarán abiertas para quien sepa rescatar el alma de los 60. Prince ya no manifiesta su fe por ver un nuevo amanecer (frase-comodín de todos sus discos), sino que procede a darle la bienvenida a "una Nueva Revolución Espiritual". Y a pesar de que el disco respeta las viejas reglas de Paisley Park (todos los instrumentos, las voces y arreglos corren por cuenta del moreno), allí se retrata la nueva composición de su séquito de escenario. En ellos recaerá la nada sencilla tarea de convertir los dogmas de Minneapolis en una masa compacta e irresistible, prestarse a los maratones de cinco horas entre prueba de sonido, show y post-show en discoteca, darle curso a la fiebre purpúrea. Se trata de una parada brava, teniendo en cuenta el éxito cosechado por este primer CD de NPG/Bellmark, que agrega seis versiones al actual hit. Entonces, "Mustang Mix" y "Flutestramental" contactan con lo más refinado del acid soul, "Sexy Staxaphone and guitar" representa un homenaje al viejo Stax, y "Beautiful" exhibe un típico entretejido Prince de instrumentos con fondo de bombo house. Apenas pistas de un camino que seguramente encontrará hitos más contundentes y expresivos en los episodios por venir. Mientras tanto, el hombre de la máscara morena dejará caer una risita al estilo Joker y seguirá preparándose para volver a convertirse en el futuro.

Eduardo Fabregat

Acabar

El cambio más importante dentro de la carrera de quien alguna vez fue llamado Prince comenzó el 27 de abril del año pasado. La enigmática decisión se completó poco después con el famoso cambio de nombre, por un símbolo que –de una forma u otra– estuvo presente en su iconografía de los últimos años. Junto con este cambio, el moreno anunció que no interpretaría más en vivo ninguna de sus viejas canciones. "Estaría triste por no poder cantar más las viejas canciones si no supiera que tengo unas buenas porquerías listas para estrenar", confesó. El éxito del primer simple con su nuevo nombre, "The most beautiful girl in the world", simplificó todo. En ese contexto, asoman dos nuevos CD. **Come**, el primero, saldrá el mes próximo firmado por Prince pero funcionará como su despedida definitiva, ya que el título no sólo puede interpretarse como "acabar" (en un plano estrictamente sexual) sino que, además, en la portada, de espaldas a un cementerio, su foto está acotada por la fecha de su nacimiento y por la de su hipotética muerte, que se verifica en esta temporada. Incluye temas como el que bautiza el disco, "Endorphinmachine" y "Dark", todos adelantados en la última gira. El otro es **The Gold Album**, pero éste sí estará firmado con su nuevo nombre a pesar de que aún no tiene fecha de lanzamiento. Algunos títulos: "Days of Wild", "Now", "319" y "Ripopgodazippa".

FUE

• Ante casi dos mil personas que supieron bancar la espera y premiar tanto esfuerzo, Fito Páez concretó su primera intervención en el Festival de Montreaux (Suiza). Luego de los españoles Presuntos Implicados y Miguel Bosé, y los mexicanos Maná, el rosarino puso calor durante más de una hora en el Stravinski Auditorium. Allí sonó material de todos sus discos, incluyendo un "Dale alegría a mi corazón" dedicado a Maradona, con el relato de su gol a los griegos de fondo.

• Se necesitaba una noticia de peso: ¡se casó Michael Jackson! Según versiones desmentidas por sus voceros y luego confirmadas por el juez, Jacko se casó el 26 de mayo con Lisa Marie Presley –hija de Elvis–, en una ceremonia secreta realizada en República Dominicana. Las malas lenguas se ocupan de remarcar que la chica –25 años, divorciada, una hija de 5 años– entrará en posesión de 100 millones de dólares en 1999, producto de la herencia de su padre. Oh, la vida es maravillosa.

• Como para contrarrestar el somnífero efecto de **Very**, los Pet Shop Boys lanzaron un nuevo single que levantó polvareda. En la tapa de **Liberation**, el dúo inglés quedó representado en una figura casi idéntica a un busto de Mussolini realizado por el artista R. A. Bertelli en los años 30. Para seguir matando el tiempo, Tennant & Lowe hicieron algunos remixes de Blur.

• Anuncio para cerebros y sentidos inquietos: en varios boliches de la Capital aterrizó una cajita intitulada **U2: Zoo TV live from Sidney**, en la que Bono, The Edge, Larry Mullen Jr. y Adam Clayton ofrecen cátedra sobre la reformulación del espectáculo rock en los noventa. Más allá de los aditivos, la música es lo que cuenta, y en este caso hace saltar lágrimas diversas. Una terapia deliciosa.

• Más de videodelicias. Warner Reprise Video ya puso a consideración del gran público dos cajitas recomendables: se trata de **Between the teeth** (retrato de la gira con que David Byrne presentó **Uh-Oh**, recomendado por el **No** en su momento) y **Story**, repaso de toda la carrera y el regreso 1993 de New Order. Pedilos para el Día del Niño.

• Lanzamientos invernalmente frescos: ya están en las vitrinas **Kiss my ass** (el homenaje de varios artistas a Kiss), **Talk** (Yes), **Maná** (opus anterior al exitoso **Dónde jugarán los niños**) y el ya insufrible **Gloryland-World Cup USA 94**, que contiene la versión Mercedes Sosa de "Dale alegría a mi corazón".

• En estos días se produjo el debut en sociedad de Los Containers, banda que reúne a tres ex integrantes del mítico Don Cornelio y La Zona. Con un show en el Arca de los Músicos, el sexteto mostró material ya registrado en su primer demo.

• La historia produce revanchas de todo tipo. Los poseedores de oídos atentos seguramente deben haber registrado el origen de la banda de sonido elegida para un comercial de zapatillas, en el que Willy Vilas pone su cara para el gag final. Y sí, se trata efectivamente de "Rat salad", legendario tema de Black Sabbath en el que Bill Ward destruía palillos y parches cual orate. Del rock satánico a estimular el deporte, sin escalas.

• Diría Asterix: "Estos austríacos están locos, por Tutatis". En Viena está haciendo furor el club AKH, que al ritmo house y las luces desconcertantes agrega la escenografía original de un hospital. El mismísimo Prince decidió hacerle una visita, fascinado por los focos de quirófano y las camareras de cruz roja, bandeja y mínimos ropajes.

• Coincidentemente con la cercanía del Día del Amigo –el 21–, Beas Ediciones hizo llegar a esta redacción **El libro de la amistad**, asunto debellas ilustraciones que recopila las frases más sabias y floridas sobre el tema. Gracias, amigos.

• Aquí está la papa: estudie para monje benedictino, y será famoso. **Chant**, el CD que registra cantos gregorianos sin ningún agregado rítmico, alcanzó el tercer puesto en el **Billboard 200** de tal revista. Aterrados por las luces del ring, los monjes siguen recluidos en el monasterio de Santo Domingo de Silos, y ni siquiera hacen alusión al alegórico nombre usado por el sello editor: Angel.

• Con ustedes, un nuevo capítulo del **Noticiero Idiota**. La casa Christie's se anotó un nuevo éxito al rematar un corsé de Madonna en 18 mil dólares. La prenda, realizada por Jean Paul Gaultier para la gira de 1990, se vendió junto a un saxo utilizado por Fleetwood Mac y Bill Clinton, y una serie de negativos de Jimi Hendrix. Se vende moco de Ren & Stimpy, poco uso.

• "Tuve que hacerme un test de HIV para una póliza de seguro, y quedé espantado porque dio negativo. Siempre pensé que si alguien debía tener SIDA, ése era yo." (Iggy Pop, en un arranque de sinceridad que mete miedo.)

• Public Enemy editó **Muse sick N Hour mess age**, sexto disco en el que vuelven a denunciar los odios raciales sobre sonidos hip hop, rap, reggae, soul y metal. Desde el inicial "President Duke of the United World States of Europe-America", el disco propone una revisita a lo bueno y conocido de la banda pionera del rap de combate.

SERA

• La semana que viene comenzará a sonar en las radios porteñas el primer simple de **La Hija de la Lágrima**, la esperada ópera de Charly García grabada en los estudios Ion y mezclada en Nueva York. "Chipi-chipi", tal su nombre, es uno de los veinte temas que pisarán las calles a principios de agosto.

• Los Caballeros de la Quema entran hoy a grabar su segundo disco en el estudio El Pie, instalado en Villa Urquiza. La producción estará a cargo de Guido Nisenson y la mezcla será de Mario Breuer. Según confió Iván Noble al **No**, los temas que integrarán el CD serán seleccionados entre los diecisiete ya demeados. Entre ellos están "Faisán", "Pejerrey", "Los Miserables", "Estupro" y "Me vuelvo a Morón". El disco se editará recién en octubre.

• Otro producto nacional que está al salir es el segundo de La Guardia del Fuego. Bautizado simplemente **La Guardia del Fuego/Ulises Butrón**, fue grabado en el estudio móvil Gibraltar con Mariano López como ingeniero de sonido. Incluye doce temas –entre los que están "Perro Malo", "El Cerdo" y "Costanera Blues"– y la tapa, como sucedió en **Primera Vista**, es propiamente una joyita, respon-

PRINCE HABLA POR PRIMERA VEZ EN

LO QUE VA DE LA DECADA

FUI

Siempre fue reacio a la prensa y los grabadores. Pero ahora, en el umbral de una "nueva era espiritual", el ex Prince, hoy identificado únicamente por su propio símbolo, se sincera en la primera entrevista de la década, aquí reproducida por el No. Los discos que vendrán, la situación del contrato con Warner, las giras, el nuevo sello NPG, el cambio de nombre, son sólo algunos de los temas que caen sobre la mesa.

El periodista hace la pregunta del millón: "¿Cómo se pronuncia?". "No se pronuncia", contesta el artista que hace casi un año, en ocasión de su trigésimo quinto cumpleaños, anunció que cambiaba su nombre por un complejo símbolo. "¿Y no es un problema cuando alguien necesita hablarte?". "No lo es", es la respuesta. Un **no** final y definitivo.

Así comienza el cuerpo principal de la entrevista concedida por el hombre anteriormente conocido como Prince a la revista **Vibe**. La extensa nota fue publicada en el último número de la revista fundada por Quincy Jones y constituye la primera charla seria concedida por el artista desde 1990. En ella revela sus recientes decisiones y los pasos futuros. "Las computadoras son tan frías como la gente", dijo cuando aún se llamaba Prince. "Y todo este *gangsta rap* actual ya lo hice hace años: de eso se trataba el **Black Album**. Si vas a hacer algo, hay que hacerlo a fondo. Pero no podés hacer mucho más después de los samplers. Lo único que se puede hacer es apagarlos. Y lo que hay que hacer ahora son temas al estilo del viejo soul, para enloquecer a la gente." Por eso, la nueva formación de la *New Power Generation* ha dejado afuera a los rappers, percusionistas o bailarines extra. Ahora ha quedado "reducida" a Tommy Barbarella y el debutante Morris Hayes en teclados, Sonny Thompson en bajo, Michael Bland en batería, y Mayte García como bailarina. Con esta formación ("es la banda perfecta, aunque desearía que fueran todas mujeres") está tocando en Europa, desde donde aclara con confianza de estrella que "no me gusta que me den la mano, porque los *hermanos* siempre sienten que tienen que dar ese fuerte apretón de manos, y al día siguiente no podés tocar el piano". Además de la coartada para justificar uno de sus tics, lo primero que queda claro en la charla es que tiene razones para cambiar de nombre. La respuesta corta es "seguí un mensaje de mi espíritu", pero detrás de eso aparece aquella vieja pregunta sobre su identidad. "Yo no soy el hijo de Nell. No sé quién es el hijo de Nell, y ése es mi apellido", explica el hombre nacido como Prince Roger Nelson (hay que aclarar que Nelson puede ser traducido literalmente como, precisamente, el hijo –**son**– de Nell). "Empecé a pensar sobre eso y podía pasarme noches despierto pensando: `¿Quién soy? ¿Qué soy?'", revela. Esa misma pregunta se termina extendiendo a la música y finalmente todo cierra. "*Prince realmente se retiró* –confiesa–, dejó de hacer discos porque no lo necesita." Y más adelante agrega: "Es divertido trazar una línea en la arena y decir: `Las cosas cambian desde aquí'. No me importa si algunos son cínicos o hacen bromas sobre eso. Es parte de todo esto, pero es así como quiero que me nombren. Uno descubre rápidamente quién te respeta y quién no. A Muhammad Ali le llevó varios años que lo dejaran de llamar Cassius Clay", ejemplifica.

El centro de la cuestión, tal como él la explica, es que tiene demasiada música alrededor y quiere que la gente pueda escucharla. "Warner dice que sólo puede lanzar un disco mío por año, pero yo estoy grabando el equivalente de tres o cuatro." De esta manera, mientras un álbum recorre todo el inevitable camino dentro de la maquinaria de la industria discográfica, él ya tiene otro terminado. Y cuando debe salir a la ruta para promoverlo, ya tiene listo un tercero. Por eso, sus planes son completar el contrato que lo liga por cinco discos más a Warner editando los temas que tiene guardados bajo el nombre de Prince en la célebre caja fuerte de Paisley Park ("la mejor música de Prince aún no se editó"), mientras que *sus nuevas creaciones saldrían bajo el nombre/símbolo por su sello paralelo.*

"Sabía que iba a llegar un momento de mi vida en el que iba a querer que toda esta música salga a la luz –comenta–. Desearía tener una palabra mágica para la gente de Warner, y que todo pudiera solucionarse", dice y enfatiza que no tiene realmente ningún problema con su sello y que entiende sus reservas sobre sus planes. Detalla que está agradecido por la oportunidad de dar un primer paso editando el single "The most beautiful girl in the world" a través del sello NPG/Bellmark. "Realmente pienso que ellos van a encontrar la forma de dejarme hacer lo que quiero –analiza–, pero están atemorizados por lo que puede provocar. Creen que todo el mundo puede desear lo mismo."

Mientras el éxito de ese simple lo vuelve a colocar en el centro de la escena –"The most..." ha llegado al tercer puesto en el ranking de EE.UU., en su éxito más grande de los últimos años, y produjo su primer número uno en Inglaterra–, sus problemas actuales parecen estar más vinculados con la estructura de la industria musical. "¿Has visto **Fachada**?", pregunta, refiriéndose al film de Tom Cruise en el que una firma de abogados resulta vinculada con la mafia. "Siento que el negocio musical funciona de esa manera: una vez que estás dentro, no te dejan salir. Sólo hay unas pocas personas con todo el poder. Por ejemplo, decido no tocar en la entrega de los premios MTV y de pronto no puedo poner un video en MTV. Y no podés tener un hit sin eso. He empezado a respetar las decisiones y las actitudes más que la música. Como Pearl Jam, que no realizan videos", explica. El ataque desemboca en paradoja si se tiene en cuenta que el clip correspondiente trepó hasta el tope del ranking elaborado por esa cadena musical.

Lo que quiere la estrella que supo llamarse Prince es tener la oportunidad de involucrarse en la presentación de su música. Por eso le dio marcha a un sello pequeño como NPG/Bellmark. "¿No debería importarle al artista cómo presentar su música al mundo?", se pregunta. Además del primer lanzamiento con sus nuevos socios, acaba de filmar –bajo la dirección del rapper Ice Cube– un video para la aún inédita "Love Sign" y está buscando posibles bocas de expendio. También desea vender sus discos en los conciertos y los clubes, pero su sello piensa que semejante decisión puede traerle problemas con las disquerías. Quiere usar su música para juntar dinero para caridad, "pero ellos no quieren oír nada sobre abandonar los derechos de ninguno de mis temas". Después de referirse al juicio entre Sony y George Michael como el mejor ejemplo de lo mal que están las cosas en el negocio musical, agrega: "Se trata simplemente de nuestras canciones, de nuestros pensamientos. Y nadie tiene derechos sobre tus pensamientos. Nos estamos equivocando, descorazonando a nuestros artistas. En Norteamérica, no somos tan libres como creemos, y George Clinton es un buen ejemplo. Tendrían que darle algún beneficio gubernamental a ese hombre, sólo por ser tan funky", remata. "Sé que hay gente que piensa que todo esto es parte de algún tipo de plan, pero no. No tengo ningún plan maestro, pero tal vez alguien lo tenga. Me gustaría tener alguna palabra mágica", repite. "Ahora, todo está en manos de Dios." Semejante expresión, en boca del músico venerado por críticos y colegas, no deja de ser significativa. Lejano y soberbio como una deidad, el *símbolo* se humaniza. Y en una última frase parece explicarlo todo: "Ya no tengo ninguna necesidad de seguir tocando –bromea–, ahora hago las cosas sólo por el *funk* que tienen".

Traducción: Martín Pérez

Batman vuelve

El arte de tapa ofrece una sinfonía púrpura, su color favorito. Sin duda, uno de los pocos elementos inalterables, la certeza de que detrás de esta nueva máscara sigue agazapado el enano más peligroso de la cultura negra. **the BEAUTIFUL experience** (sic) no busca el ensanchamiento de fronteras musicales, sino más bien una declaración de principios con vistas a lo que vendrá. Tras incomodar a seguidores y extraños con su caprichoso cambio de nombre, Prince se muestra dispuesto a defender una dualidad análoga al Batman que supo musicalizar. Así, Warner será su excusa "comercial", su pasaporte marca **Diamonds and Pearls**, mientras que su plataforma político-musical tendrá el nombre de **NPG/Bellmark Records**. Lo primero por su convencimiento de la largada de una **Nueva Generación del Poder**, lo segundo en homenaje al mítico Al Bell, impulsor del soulero sello Stax. Y el mensaje vuelve a esconder una bifurcación que sirve a los fines: las puertas del nuevo siglo estarán abiertas para quien sepa rescatar el alma de los 60. Prince ya no manifiesta su fe por ver un nuevo amanecer (frase-comodín de todos sus discos), sino que procede a darle la bienvenida a "una Nueva Revolución Espiritual". Y a pesar de que el disco respeta las viejas reglas de Paisley Park (todos los instrumentos, las voces y arreglos corren por cuenta del moreno), allí se retrata la nueva composición de su séquito de escenario. En ellos recaerá la nada sencilla tarea de convertir los dogmas de Minneapolis en una masa compacta e irresistible, prestarse a los maratones de cinco horas entre prueba de sonido, show y post-show en discoteca, darle curso a la fiebre purpúrea. Se trata de una parada brava, teniendo en cuenta el éxito cosechado por este primer CD de NPG/Bellmark, que agrega seis versiones al actual hit. Entonces, "Mustang Mix" y "Flutestramental" contactan con lo más refinado del acid soul, "Sexy Staxaphone and guitar" representa un homenaje al viejo Stax, y "Beautiful" exhibe un típico entretejido Prince de instrumentos con fondo de bombo house. Apenas pistas de un camino que seguramente encontrará hitos más contundentes y expresivos en los episodios por venir. Mientras tanto, el hombre de la máscara morena dejará caer una risita al estilo Joker y seguirá preparándose para volver a convertirse en el futuro.

Eduardo Fabregat

Acabar

El cambio más importante dentro de la carrera de quien alguna vez fue llamado Prince comenzó el 27 de abril del año pasado. La enigmática decisión se completó poco después con el famoso cambio de nombre, por un símbolo que –de una forma u otra– estuvo presente en su iconografía de los últimos años. Junto con este cambio, el moreno anunció que no interpretaría más en vivo ninguna de sus viejas canciones. "Estaría triste por no poder cantar más las viejas canciones si no supiera que tengo unas buenas porquerías listas para estrenar", confesó. El éxito del primer simple con su nuevo nombre, "The most beautiful girl in the world", simplificó todo. En ese contexto, asoman dos nuevos CD. **Come**, el primero, saldrá el mes próximo firmado por Prince pero funcionará como su despedida definitiva, ya que el título no sólo puede interpretarse como "acabar" (en un plano estrictamente sexual) sino que, además, en la portada, de espaldas a un cementerio, su foto está acotada por la fecha de su nacimiento y por la de su hipotética muerte, que se verifica en esta temporada. Incluye temas como el que bautiza el disco, "Endorphinmachine" y "Dark", todos adelantados en la última gira. El otro es **The Gold Album**, pero éste sí estará firmado con su nuevo nombre a pesar de que aún no tiene fecha de lanzamiento. Algunos títulos: "Days of Wild", "Now", "319" y "Ripopgodazippa".

FUE

• Ante casi dos mil personas que supieron bancar la espera y premiar tanto esfuerzo, Fito Páez concretó su primera intervención en el Festival de Montreaux (Suiza). Luego de los españoles Presuntos Implicados y Miguel Bosé, y los mexicanos Maná, el rosarino puso calor durante más de una hora en el Stravinski Auditorium. Allí sonó material de todos sus discos, incluyendo un "Dale alegría a mi corazón" dedicado a Maradona, con el relato de su gol a los griegos de fondo.

• Se necesitaba una noticia de peso: ¡se casó Michael Jackson! Según versiones desmentidas por sus voceros y luego confirmadas por el juez, Jacko se casó el 26 de mayo con Lisa Marie Presley –hija de Elvis–, en una ceremonia secreta realizada en República Dominicana. Las malas lenguas se ocupan de remarcar que la chica –25 años, divorciada, una hija de 5 años– entrará en posesión de 100 millones de dólares en 1999, producto de la herencia de su padre. Oh, la vida es maravillosa.

• Como para contrarrestar el somnífero efecto de **Very**, los Pet Shop Boys lanzaron un nuevo single que levantó polvareda. En la tapa de **Liberation**, el dúo inglés quedó representado en una figura casi idéntica a un busto de Mussolini realizado por el artista R. A. Bertelli en los años 30. Para seguir matando el tiempo, Tennant & Lowe hicieron algunos remixes de Blur.

• Anuncio para cerebros y sentidos inquietos: en varios boliches de la Capital aterrizó una cajita intitulada **U2: Zoo TV live from Sidney**, en la que Bono, The Edge, Larry Mullen Jr. y Adam Clayton ofrecen cátedra sobre la reformulación del espectáculo rock en los noventa. Más allá de los aditivos, la música es lo que cuenta, y en este caso hace saltar lágrimas diversas. Una terapia deliciosa.

• Más de videodelicias. Warner Reprise Video ya puso a consideración del gran público dos cajitas recomendables: se trata de **Between the teeth** (retrato de la gira con que David Byrne presentó **Uh-Oh**, recomendado por el **No** en su momento) y **Story**, repaso de toda la carrera y el regreso 1993 de New Order. Pedilos para el Día del Niño.

• Lanzamientos invernalmente frescos: ya están en las vitrinas **Kiss my ass** (el homenaje de varios artistas a Kiss), **Talk** (Yes), **Maná** (opus anterior al exitoso **Dónde jugarán los niños**) y el ya insufrible **Gloryland-World Cup USA 94**, que contiene la versión Mercedes Sosa de "Dale alegría a mi corazón".

• En estos días se produjo el debut en sociedad de Los Containers, banda que reúne a tres ex integrantes del mítico Don Cornelio y La Zona. Con un show en el Arca de los Músicos, el sexteto mostró material ya registrado en su primer demo.

• La historia produce revanchas de todo tipo. Los poseedores de oídos atentos seguramente deben haber registrado el origen de la banda de sonido elegida para un comercial de zapatillas, en el que Willy Vilas pone su cara para el gag final. Y sí, se trata efectivamente de "Rat salad", legendario tema de Black Sabbath en el que Bill Ward destruía palillos y parches cual orate. Del rock satánico a estimular el deporte, sin escalas.

• Diría Asterix: "Estos austríacos están locos, por Tutatis". En Viena está haciendo furor el club AKH, que al ritmo house y las luces desconcertantes agrega la escenografía original de un hospital. El mismísimo Prince decidió hacerle una visita, fascinado por los focos de quirófano y las camareras de cruz roja, bandeja y mínimos ropajes.

• Coincidentemente con la cercanía del Día del Amigo –el 21–, Beas Ediciones hizo llegar a esta redacción **El libro de la amistad**, asunto debellas ilustraciones que recopila las frases más sabias y floridas sobre el tema. Gracias, amigos.

• Aquí está la papa: estudie para monje benedictino, y será famoso. **Chant**, el CD que registra cantos gregorianos sin ningún agregado rítmico, alcanzó el tercer puesto en el **Billboard 200** de tal revista. Aterrados por las luces del ring, los monjes siguen recluidos en el monasterio de Santo Domingo de Silos, y ni siquiera hacen alusión al alegórico nombre usado por el sello editor: Angel.

• Con ustedes, un nuevo capítulo del **Noticiero Idiota**. La casa Christie's se anotó un nuevo éxito al rematar un corsé de Madonna en 18 mil dólares. La prenda, realizada por Jean Paul Gaultier para la gira de 1990, se vendió junto a un saxo utilizado por Fleetwood Mac y Bill Clinton, y una serie de negativos de Jimi Hendrix. Se vende moco de Ren & Stimpy, poco uso.

• "Tuve que hacerme un test de HIV para una póliza de seguro, y quedé espantado porque dio negativo. Siempre pensé que si alguien debía tener SIDA, ése era yo." (Iggy Pop, en un arranque de sinceridad que mete miedo.)

• Public Enemy editó **Muse sick N Hour mess age**, sexto disco en el que vuelven a denunciar los odios raciales sobre sonidos hip hop, rap, reggae, soul y metal. Desde el inicial "President Duke of the United World States of Europe-America", el disco propone una revisita a lo bueno y conocido de la banda pionera del rap de combate.

SERA

• La semana que viene comenzará a sonar en las radios porteñas el primer simple de **La Hija de la Lágrima**, la esperada ópera de Charly García grabada en los estudios Ion y mezclada en Nueva York. "Chipi-chipi", tal su nombre, es uno de los veinte temas que pisarán las calles a principios de agosto.

• Los Caballeros de la Quema entran hoy a grabar su segundo disco en el estudio El Pie, instalado en Villa Urquiza. La producción estará a cargo de Guido Nisenson y la mezcla será de Mario Breuer. Según confió Iván Noble al **No**, los temas que integrarán el CD serán seleccionados entre los diecisiete ya demeados. Entre ellos están "Faisán", "Pejerrey", "Los Miserables", "Estupro" y "Me vuelvo a Morón". El disco se editará recién en octubre.

• Otro producto nacional que está al salir es el segundo de La Guardia del Fuego. Bautizado simplemente **La Guardia del Fuego/Ulises Butrón**, fue grabado en el estudio móvil Gibraltar con Mariano López como ingeniero de sonido. Incluye doce temas –entre los que están "Perro Malo", "El Cerdo" y "Costanera Blues"– y la tapa, como sucedió en **Primera Vista**, es propiamente una joyita, responsabilidad de Mario Franco y Picky Talarico.

• Las Pelotas, en pleno ascenso, no sólo concretará este fin de semana en Stadium una nueva presentación en capital sino que ya está preparando con todo un virulento regreso a Obras. El grupo de los ex Sumo, en setiembre, volverá a reunir a su gente en Libertador al 7000. Y si todo sale como se supone, desdoblará sus esfuerzos durante dos noches.

• La informática y la música siguen de intenso romance. En pocos días más, el sello Geffen presentará a los dos millones de usuarios de la red CompuServe la posibilidad de acceder a un single inédito de Aerosmith. "Head first", tema grabado para **Get a grip**, será comprimido en un archivo de 4.3 megabytes, que puede llegar a tardar entre media y una hora en ser cargado por el modem del usuario. Ante cualquier duda, consulten el manual.

• La gente de La Plata tiene motivos para sonreír: en los primeros días de agosto, tres cabezones de cuidado harán saltar lágrimas a diestra y siniestra. El lunes 1°, en el Coliseo Podestá y a las 21.30, David Byrne mostrará las delicias de su nuevo disco. Y el jueves 4, en el mismo lugar y horario, Peter Hammill hará lo suyo –que no es poco– con piano y guitarra. Poco después, también Andy Summers conocerá la ciudad de las diagonales.

• Tras algún tiempo de silencio, el rocker americano John Cougar Mellencamp está listo para volver a la ruta. Su nuevo álbum, **Dance naked**, será la principal atracción del tour veraniego que lo mostrará por diversas ciudades yanquis desde este fin de semana.

• Gracias al impulso obtenido por la módica pero razonable respuesta a **CB4**, en breve llegará a estas playas (seguramente sólo en el formato de video) **Fear of a black hat**, título que ironiza sobre el **Fear of a black planet** de Public Enemy. Se trata de otro documental simulado, en el que se cuentan las andanzas del trío de rap conformado por Ice Cold, Tasty Taste y Tone Def, nombres que recuerdan a varios morenos cultores del género.

• A pesar de que su colega Courtney Love atacó reciamente la decisión de utilizar al productor Steve Albini para **Rid of me**, PJ Harvey volverá a requerir sus servicios para un disco que empezará a grabarse en estos días. El lanzamiento será recién a comienzos del año que viene, a fin de evitar el clásico amontonamiento de ofertas de Navidad. Por otra parte, los asuntos de la chica serán manejados de aquí en más por Principle Management, la misma agencia dirigida por Paul McGuinness para U2.

• Se pudre todo en Sleepy Eye, Minnesota, USA: las autoridades de ese pueblo están llevando adelante una campaña para lograr la prohibición total de las emisiones de MTV. Hasta ahora, la batalla está siendo ganada por los mayores, pero una adolescente aseguró que "nuestros padres no entienden las letras y piensan lo peor". Se trata de una vieja polémica.

• Sin preocuparse por la vestimenta, Los Calzones Rotos continúan de viaje. Durante las vacaciones de invierno, los responsables de **Porrompompero** se mostrarán todas las veladas en Bariloche, como preludio a nuevos itinerarios que abarcarán varias provincias del interior, Paraguay, Bolivia, Ecuador, Perú y Uruguay.

• Otra de grabaciones de ultratumba. Siguiendo el ejemplo de Natalie Cole, que registró su **Unforgettable** junto al fallecido Nat King Cole, Liza Minnelli planea grabar un disco junto a su también fenecida madre, Judy Garland. Mientras los técnicos comienzan a ajustar perillas, ya está casi definido que el single de difusión será "Somewhere over the rainbow", canción entonada por Judy en la película **El mago de Oz.**

• Mientras siguen acomodándose en su nueva planta de emisión, los muchachos de Muchmusic anuncian especiales que –durante agosto– harán las delicias del sector duro. Entre conciertos y especiales, por la pantalla desfilarán Guns N'Roses, Alice Cooper, Kreator, Claudia Puyó, Héroes del Silencio, Joe Cocker y una revisión de la historia de Queen. En I-Sat, en tanto, el próximo martes a las 21 habrá lugar para REM en New York y Tanita Tikaram en Noruega.

• Madonna parece estar interesada en emprendimientos similares al Planet Hollywood o al Hard Rock Café. Según el diario **Daily News**, la rubiamontaría un lujoso restaurante en la Collins Avenue de Miami. El periódico puntualiza que la diva completaría así su dominio sobre los cinco sentidos: el oído con sus discos, la vista con sus shows, el tacto con **Sex**, el olfato con su perfume **Holy water** y el gusto con algunos platillos afrodisíacos. Huyamos.

• Con el auspicio de la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad, este domingo continuarán los festejos por el décimo aniversario de la Feria Manuel Belgrano. Y allí, en Juramento y Obligado, habrá una tardecita ideal para amantes del blues: desde las 16, las Centenario, 6 en Punto y Belgrano Blues Band coparán en el escenario, en una cita que sólo será suspendida en caso de lluvia.

• Con la seguridad de que "el rock está muy achanchado y afectado por el comercio, las multinacionales y los rankings", Miguel Cantilo volverá en breve con **Saqueo**, maxi de cuatro temas en el que expondrá su renovada pasión por el tango. El EPO servirá como adelanto de un disco a editarse a fines de año.

EFEMÉRIDES TRUCHAS

DANIEL PAZ

1994 ■ EEUU ■ EL GUITARRISTA Y CANTANTE DE "SEPULTURA", MAX CAVALERA RECIBE UN FURIOSO PELOTAZO EN LOS TESTÍCULOS DURANTE EL PARTIDO AMISTOSO DE DEATH-METAL VS. THRASH-METAL



TRAS UNA DELICADA OPERACIÓN, LOS MÉDICOS DEL SAINT PAPPO MEMORIAL HOSPITAL LOGRAN EXTIRPARLE EL BALÓN



COMO CONSECUENCIA DEL ACCIDENTE, CAVALERA QUEDA CON LA VOZ AFLAUTADA Y SE VE OBLIGADO A ABANDONAR UNA PROMISORIA CARRERA COMO CANTANTE DE DEATH METAL ■ AL AÑO, CAVALERA FIRMA UN CONTRATO MILLONARIO CON LA WARNER BROS. PARA DARLE VOZ AL CANARIO TWEETY

1999 ■ SANTA FE ■ EN CONMEMORACIÓN DEL 5° ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE KURT COBAIN LA PUJANTE LOCALIDAD DE VILLA GOBERNADOR GALVEZ, CAPITAL NACIONAL DEL SUICIDIO, SE VISTE DE FIESTA ■ ALLÍ TIENEN LUGAR TODO TIPO DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS, ENTRE LOS QUE SE DESTACAN EL TALLER TEÓRICO-VIVENCIAL DE HARAKIRI, DICTADO POR EL PROF. TOSHIRO TABLETA Y LA TRADICIONAL CARRERA DE 100 METROS LLANOS



VA DE LA DECADA

UI

periodista hace la pregunta del millón: "¿Cómo se pronuncia?". "No se pronuncia", contesta el artista que hace casi un año, en ocasión de su trigésimo quinto cumpleaños, cambiaba su nombre por un como. "¿Y no es un problema cuando esita hablarte?". "No lo es", es la Un **no** final y definitivo.

ienza el cuerpo principal de la encedida por el hombre anteriormendo como Prince a la revista **Vibe**. La nota fue publicada en el último número revista fundada por Quincy Jones y ye la primera charla seria concedida artista desde 1990. En ella revela sus redecisiones y los pasos futuros. "Las utadoras son tan frías como la gente", diando aún se llamaba Prince. "Y todo es*ngsta rap* actual ya lo hice hace años: de se trataba el **Black Album**. Si vas a hacer o, hay que hacerlo a fondo. Pero no podés cer mucho más después de los samplers. Lo nico que se puede hacer es apagarlos. Y lo que hay que hacer ahora son temas al estilo del viejo soul, para enloquecer a la gente." Por eso, la nueva formación de la *New Power Generation* ha dejado afuera a los rappers, percusionistas o bailarines extra. Ahora ha quedado "reducida" a Tommy Barbarella y el debutante Morris Hayes en teclados, Sonny Thompson en bajo, Michael Bland en batería, y Mayte García como bailarina. Con esta formación ("es la banda perfecta, aunque desearía que fueran todas mujeres") está tocando en Europa, desde donde aclara con confianza de estrella que "no me gusta que me den la mano, porque los *hermanos* siempre sienten que tienen que dar ese fuerte apretón de manos, y al día siguiente no podés tocar el piano". Además de la coartada para justificar uno de sus tics, lo primero que queda claro en la charla es que tiene razones para cambiar de nombre. La respuesta corta es "seguí un mensaje de mi espíritu", pero detrás de eso aparece aquella vieja pregunta sobre su identidad. "Yo no soy el hijo de Nell. No sé quién es el hijo de Nell, y ése es mi apellido", explica el hombre nacido como Prince Roger Nelson (hay que aclarar que Nelson puede ser traducido literalmente como, precisamente, el hijo –**son**– de Nell). "Empecé a pensar sobre eso y podía pasarme noches despierto pensando: `¿Quién soy? ¿Qué soy?'", revela. Esa misma pregunta se termina extendiendo a la música y finalmente todo cierra. "*Prince realmente se retiró* –confiesa–, dejó de hacer discos porque no lo necesita." Y más adelante agrega: "Es divertido trazar una línea en la arena y decir: `Las cosas cambian desde aquí'. No me importa si algunos son cínicos o hacen bromas sobre eso. Es parte de todo esto, pero es así como quiero que me nombren. Uno descubre rápidamente quién te respeta y quién no. A Muhammad Ali le llevó varios años que lo dejaran de llamar Cassius Clay", ejemplifica.

El centro de la cuestión, tal como él la explica, es que tiene demasiada música alrededor y quiere que la gente pueda escucharla. "Warner dice que sólo puede lanzar un disco mío por año, pero yo estoy grabando el equivalente de tres o cuatro." De esta manera, mientras un álbum recorre todo el inevitable camino dentro de la maquinaria de la industria discográfica, él ya tiene otro terminado. Y cuando debe salir a la ruta para promoverlo, ya tiene listo un tercero. Por eso, sus planes son completar el contrato que lo liga por cinco discos más a Warner editando los temas que tiene guardados bajo el nombre de Prince en la célebre caja fuerte de Paisley Park ("la mejor música de Prince aún no se editó"), mientras que *sus nuevas creaciones saldrían bajo el nombre/símbolo por su sello paralelo.*

"Sabía que iba a llegar un momento de mi vida en el que iba a querer que toda esta música salga a la luz –comenta–. Desearía tener una palabra mágica para la gente de Warner, y que todo pudiera solucionarse", dice y enfatiza que no tiene realmente ningún problema con su sello y que entiende sus reservas sobre sus planes. Detalla que está agradecido por la oportunidad de dar un primer paso editando el single "The most beautiful girl in the world" a través del sello NPG/Bellmark. "Realmente pienso que ellos van a encontrar la forma de dejarme hacer lo que quiero –analiza–, pero están atemorizados por lo que puede provocar. Creen que todo el mundo puede desear lo mismo."

Mientras el éxito de ese simple lo vuelve a colocar en el centro de la escena –"The most..." ha llegado al tercer puesto en el ranking de EE.UU., en su éxito más grande de los últimos años, y produjo su primer número uno en Inglaterra–, sus problemas actuales parecen estar más vinculados con la estructura de la industria musical. "¿Has visto **Fachada**?", pregunta, refiriéndose al film de Tom Cruise en el que una firma de abogados resulta vinculada con la mafia. "Siento que el negocio musical funciona de esa manera: una vez que estás dentro, no te dejan salir. Sólo hay unas pocas personas con todo el poder. Por ejemplo, decido no tocar en la entrega de los premios MTV y de pronto no puedo poner un video en MTV. Y no podés tener un hit sin eso. He empezado a respetar las decisiones y las actitudes más que la música. Como Pearl Jam, que no realizan videos", explica. El ataque desemboca en paradoja si se tiene en cuenta que el clip correspondiente trepó hasta el tope del ranking elaborado por esa cadena musical.

Lo que quiere la estrella que supo llamarse Prince es tener la oportunidad de involucrarse en la presentación de su música. Por eso le dio marcha a un sello pequeño como NPG/Bellmark. "¿No debería importarle al artista cómo presentar su música al mundo?", se pregunta. Además del primer lanzamiento con sus nuevos socios, acaba de filmar –bajo la dirección del rapper Ice Cube– un video para la aún inédita "Love Sign" y está buscando posibles bocas de expendio. También desea vender sus discos en los conciertos y los clubes, pero su sello piensa que semejante decisión puede traerle problemas con las disquerías. Quiere usar su música para juntar dinero para caridad, "pero ellos no quieren oír nada sobre abandonar los derechos de ninguno de mis temas". Después de referirse al juicio entre Sony y George Michael como el mejor ejemplo de lo mal que están las cosas en el negocio musical, agrega: "Se trata simplemente de nuestras canciones, de nuestros pensamientos. Y nadie tiene derechos sobre tus pensamientos. Nos estamos equivocando, descorazonando a nuestros artistas. En Norteamérica, no somos tan libres como creemos, y George Clinton es un buen ejemplo. Tendrían que darle algún beneficio gubernamental a ese hombre, sólo por ser tan funky", remata. "Sé que hay gente que piensa que todo esto es parte de algún tipo de plan, pero no. No tengo ningún plan maestro, pero tal vez alguien lo tenga. Me gustaría tener alguna palabra mágica", repite. "Ahora, todo está en manos de Dios." Semejante expresión, en boca del músico venerado por críticos y colegas, no deja de ser significativa. Lejano y soberbio como una deidad, el *símbolo* se humaniza. Y en una última frase parece explicarlo todo: "Ya no tengo ninguna necesidad de seguir tocando –bromea–, ahora hago las cosas sólo por el *funk* que tienen".

Traducción: Martín Pérez

sabilidad de Mario Franco y Picky Talarico.

• Las Pelotas, en pleno ascenso, no sólo concretará este fin de semana en Stadium una nueva presentación en capital sino que ya está preparando con todo un virulento regreso a Obras. El grupo de los ex Sumo, en setiembre, volverá a reunir a su gente en Libertador al 7000. Y si todo sale como se supone, desdoblará sus esfuerzos durante dos noches.

• La informática y la música siguen de intenso romance. En pocos días más, el sello Geffen presentará a los dos millones de usuarios de la red CompuServe la posibilidad de acceder a un single inédito de Aerosmith. "Head first", tema grabado para **Get a grip**, será comprimido en un archivo de 4.3 megabytes, que puede llegar a tardar entre media y una hora en ser cargado por el modem del usuario. Ante cualquier duda, consulten el manual.

• La gente de La Plata tiene motivos para sonreír: en los primeros días de agosto, tres cabezones de cuidado harán saltar lágrimas a diestra y siniestra. El lunes 1º, en el Coliseo Podestá y a las 21.30, David Byrne mostrará las delicias de su nuevo disco. Y el jueves 4, en el mismo lugar y horario, Peter Hammill hará lo suyo –que no es poco– con piano y guitarra. Poco después, también Andy Summers conocerá la ciudad de las diagonales.

• Tras algún tiempo de silencio, el rocker americano John Cougar Mellencamp está listo para volver a la ruta. Su nuevo álbum, **Dance naked**, será la principal atracción del tour veraniego que lo mostrará por diversas ciudades yanquis desde este fin de semana.

• Gracias al impulso obtenido por la módica pero razonable respuesta a **CB4**, en breve llegará a estas playas (seguramente sólo en el formato de video) **Fear of a black hat**, título que ironiza sobre el **Fear of a black planet** de Public Enemy. Se trata de otro documental simulado, en el que se cuentan las andanzas del trío de rap conformado por Ice Cold, Tasty Taste y Tone Def, nombres que recuerdan a varios morenos cultores del género.

• A pesar de que su colega Courtney Love atacó reciamente la decisión de utilizar al productor Steve Albini para **Rid of me**, PJ Harvey volverá a requerir sus servicios para un disco que empezará a grabarse en estos días. El lanzamiento será recién a comienzos del año que viene, a fin de evitar el clásico amontonamiento de ofertas de Navidad. Por otra parte, los asuntos de la chica serán manejados de aquí en más por Principle Management, la misma agencia dirigida por Paul McGuinness para U2.

• Se pudre todo en Sleepy Eye, Minnesota, USA: las autoridades de ese pueblo están llevando adelante una campaña para lograr la prohibición total de las emisiones de MTV. Hasta ahora, la batalla está siendo ganada por los mayores, pero una adolescente aseguró que "nuestros padres no entienden las letras y piensan lo peor". Se trata de una vieja polémica.

• Sin preocuparse por la vestimenta, Los Calzones Rotos continúan de viaje. Durante las vacaciones de invierno, los responsables de **Porrompompero** se mostrarán todas las veladas en Bariloche, como preludio a nuevos itinerarios que abarcarán varias provincias del interior, Paraguay, Bolivia, Ecuador, Perú y Uruguay.

• Otra de grabaciones de ultratumba. Siguiendo el ejemplo de Natalie Cole, que registró su **Unforgettable** junto al fallecido Nat King Cole, Liza Minnelli planea grabar un disco junto a su también fenecida madre, Judy Garland. Mientras los técnicos comienzan a ajustar perillas, ya está casi definido que el single de difusión será "Somewhere over the rainbow", canción entonada por Judy en la película **El mago de Oz.**

• Mientras siguen acomodándose en su nueva planta de emisión, los muchachos de Muchmusic anuncian especiales que –durante agosto– harán las delicias del sector duro. Entre conciertos y especiales, por la pantalla desfilarán Guns N'Roses, Alice Cooper, Kreator, Claudia Puyó, Héroes del Silencio, Joe Cocker y una revisión de la historia de Queen. En I-Sat, en tanto, el próximo martes a las 21 habrá lugar para REM en New York y Tanita Tikaram en Noruega.

• Madonna parece estar interesada en emprendimientos similares al Planet Hollywood o al Hard Rock Café. Según el diario **Daily News**, la rubiamontaría un lujoso restaurante en la Collins Avenue de Miami. El periódico puntualiza que la diva completaría así su dominio sobre los cinco sentidos: el oído con sus discos, la vista con sus shows, el tacto con **Sex**, el olfato con su perfume **Holy water** y el gusto con algunos platillos afrodisíacos. Huyamos.

• Con el auspicio de la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad, este domingo continuarán los festejos por el décimo aniversario de la Feria Manuel Belgrano. Y allí, en Juramento y Obligado, habrá una tardecita ideal para amantes del blues: desde las 16, las Centenario, 6 en Punto y Belgrano Blues Band coparán en el escenario, en una cita que sólo será suspendida en caso de lluvia.

• Con la seguridad de que "el rock está muy achanchado y afectado por el comercio, las multinacionales y los rankings", Miguel Cantilo volverá en breve con **Saqueo**, maxi de cuatro temas en el que expondrá su renovada pasión por el tango. El EPO servirá como adelanto de un disco a editarse a fines de año.

EFEMÉRIDES TRUCHAS

DANIEL PAZ

1994 ■ EEUU ■ EL GUITARRISTA Y CANTANTE DE "SEPULTURA", MAX CAVALERA RECIBE UN FURIOSO PELOTAZO EN LOS TESTÍCULOS DURANTE EL PARTIDO AMISTOSO DE DEATH-METAL VS. THRASH-METAL



TRAS UNA DELICADA OPERACIÓN, LOS MÉDICOS DEL SAINT PAPPO MEMORIAL HOSPITAL LOGRAN EXTIRPARLE EL BALÓN



COMO CONSECUENCIA DEL ACCIDENTE, CAVALERA QUEDA CON LA VOZ AFLAUTADA Y SE VE OBLIGADO A ABANDONAR UNA PROMISORIA CARRERA COMO CANTANTE DE DEATH METAL ■ AL AÑO, CAVALERA FIRMA UN CONTRATO MILLONARIO CON LA WARNER BROS. PARA DARLE VOZ AL CANARIO TWEETY

1999 ■ SANTA FE ■ EN CONMEMORACIÓN DEL 5º ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE KURT COBAIN LA PUJANTE LOCALIDAD DE VILLA GOBERNADOR GALVEZ, CAPITAL NACIONAL DEL SUICIDIO, SE VISTE DE FIESTA ■ ALLÍ TIENEN LUGAR TODO TIPO DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS, ENTRE LOS QUE SE DESTACAN EL TALLER TEÓRICO-VIVENCIAL DE HARAKIRI, DICTADO POR EL PROF. TOSHIRO TABLETA Y LA TRADICIONAL CARRERA DE 100 METROS LLANOS



LOS GUAPOS

Este listado de valientes constituye la agenda de presentaciones que se concretarán en el interior del país a partir de este fin de semana.

Fecha	Artista	Ciudad
15 de julio	Los Fabulosos Cadillacs	Mar del Plata
15 de julio	León Gieco	Las Varillas (Córdoba)
16 de julio	Los Fabulosos Cadillacs	Verónica (Bs. As.)
16 de julio	Hermética	Ushuauaia (T. del Fuego)
16 de julio	La Portuaria	Caseros (Entre Ríos)
16 de julio	Los A. Decadentes	Gualeguay (Entre Ríos)
20 de julio	Fabiana Cantilo	Bariloche
22 de julio	Antonio Birabent	Concepción del Uruguay
22 de julio	Fabiana Cantilo	Posadas (Misiones)
23 de julio	Los Brujos	Mar del Plata
23 de julio	Fabiana Cantilo	El Dorado (Misiones)
23 de julio	Los A. Decadentes	San Andrés de Giles
23 de julio	Antonio Birabent	Gualeguaychú (E. Ríos)
25 de julio	Los Perros	Chacabuco (Bs. As)
30 de julio	León Gieco	Salta
agosto	Attaque 77 y Dos Minutos	Rosario
agosto	Attaque 77 y Dos Minutos	Córdoba
agosto	Massacre	Mar del Plata
6 de agosto	Los Fabulosos Cadillacs	Lobos (Buenos Aires)
6 de agosto	León Gieco	San José (Entre Ríos)
10 de agosto	Los Fabulosos Cadillacs	Bariloche
12 de agosto	Los Auténticos Decadentes	El Dorado (Misiones)
13 de agosto	Los Auténticos Decadentes	Posadas (Misiones)
2ª quincena agosto	Los Caballeros de la Quema	Río Negro y Neuquén
20 de agosto	León Gieco	Corrientes
20 de agosto	Los Brujos	Córdoba
21 de agosto	León Gieco	Corrientes
28 de agosto	Antonio Birabent	Corrientes
setiembre	A.N.I.M.A.L.	Córdoba
setiembre	A.N.I.M.A.L. Río	Cuarto (Córdoba)
setiembre	Massacre	Córdoba
setiembre	Massacre	Río Cuarto
2 de setiembre	León Gieco	Olivero (Santa Fe)
3 de setiembre	León Gieco	Esperanza (Santa Fe)
4 de setiembre	León Gieco	Cañada Rosquín (S. Fe)
9 de setiembre	Vox Dei	Córdoba
10 de setiembre	Los Brujos	Mendoza
10 al 25 de setiem.	Lethal	B. Blanca, Monte Hermoso, P. Madryn y C. Rivadavia.
11 de setiembre	León Gieco	Coronel Suárez (Bs As)
12 de setiembre	Fabiana Cantilo	Trelew (Chubut)
13 de setiembre	Fabiana Cantilo	Comodoro Rivadavia
14 de setiembre	Fabiana Cantilo	Caleta Olivia
16 de setiembre	León Gieco	Mendoza
16 de setiembre	Antonio Birabent	Mar del Plata
17 y 18 de setiem.	León Gieco	Mendoza
24 de setiembre	Los Brujos	Rosario
24 de setiembre	León Gieco	Gigena (Córdoba)
24 de setiembre	BA Sin Sánchez	Victorica (La Pampa)
25 de setiembre	León Gieco	Casilda (Santa Fe)
Octubre	A.N.I.M.A.L.	Santa Fe
Octubre	A.N.I.M.A.L.	Tucumán
15 de diciembre	Los Brujos	Neuquén

POCOS GRUPOS DE ROCK SE ARRIESGAN

MISION CASI

En la nueva década son muy pocos los que se animan a salir de gira por las ciudades del interior, ya que por lo general los balances son negativos. Hoy por hoy los únicos que se salvan son los grupos más duros.

Salir a tocar al interior del país no resulta últimamente un buen negocio. Las grandes distancias a recorrer, los costos que demanda este tipo de traslado y la poca disponibilidad de plazas fuertes, marcan una tendencia descendente en el número y calendario de bandas y solistas que se presentan en las provincias. Lo que queda para estos tiempos de crisis es un nuevo tipo de gira, definida por algunas características fundamentales: trayectos más cortos a recorrer y una cuidada selección de las ciudades. Por otra parte, los estilos musicales más convocantes están bien delimitados: por un lado aparece el rock "divertido", que a caballo del milagro de la televisión llena discotecas en cualquier punto del país, y por otro el rock duro, que sin difusión alguna se las rebusca para captar un público fiel donde quiera que se presente. Ya no es posible emprender extensas giras como la histórica **De Ushuaia a La Quiaca** que realizó León Gieco entre 1981 y 1982 (ver recuadro), **La gira animal** de Soda Stereo en 1990 o **La rueda mágica tour** de Fito Páez en 1993. Vale aclarar, además, que estas últimas contaron con un sponsor exclusivo y que se concretaron en picos de popularidad de estos artistas.

"Nosotros tocamos en el interior del país porque no somos estrellitas y nos bancamos parar en hoteles de una estrella o menos. Si tuviésemos pretensiones no podríamos ir ni a la esquina, porque la guita no da", dice Ricardo Iorio, líder de Hermética, uno de los grupos que más sale a la ruta, sin preguntar demasiado dónde hay que tocar. Y pese a que "no salimos nunca en la tele ni en la radio y no hacemos música para mover la patita", Hermética mete un promedio de mil personas cada vez que toca en el interior. Por supuesto, los números no cierran de la misma manera que en la Capital. Cruzando la General Paz, cobrar más de cinco pesos una entrada y tener posibilidades de éxito, no es más que una utopía. Según Iorio, "la violencia en el rock, que es algo ya superado en la Capital, en el interior todavía sigue. En Neuquén, hace poco, perdimos toda la ganancia porque los pibes que estaban afuera y no tenían guita para pagar la entrada rompieron todo. Pero también hay que aclarar que rompieron todo porque la cana reprimió. Los pibes estaban en contra de la cana, no de nosotros".

Los costos para encarar una gira respetable asustan a más de uno. Recientemente Attaque 77, Lethal y Rata Blanca encararon un tour por el sur que abarcó Bahía Blanca (donde convocaron a 800 personas), Viedma (300), Comodoro Rivadavia (900), Trelew (500) y Puerto Madryn (450). Entre alquiler de lugares, publicidad, seguridad (7 mil dólares), dos micros charter a razón de un peso por kilómetro, sonido (4 mil dólares), luces (2 mil), viáticos y hospedajes de 15 personas (2500) más otros gastos, la gi-

Los Brujos.

Vilma Palma.

AGENDA

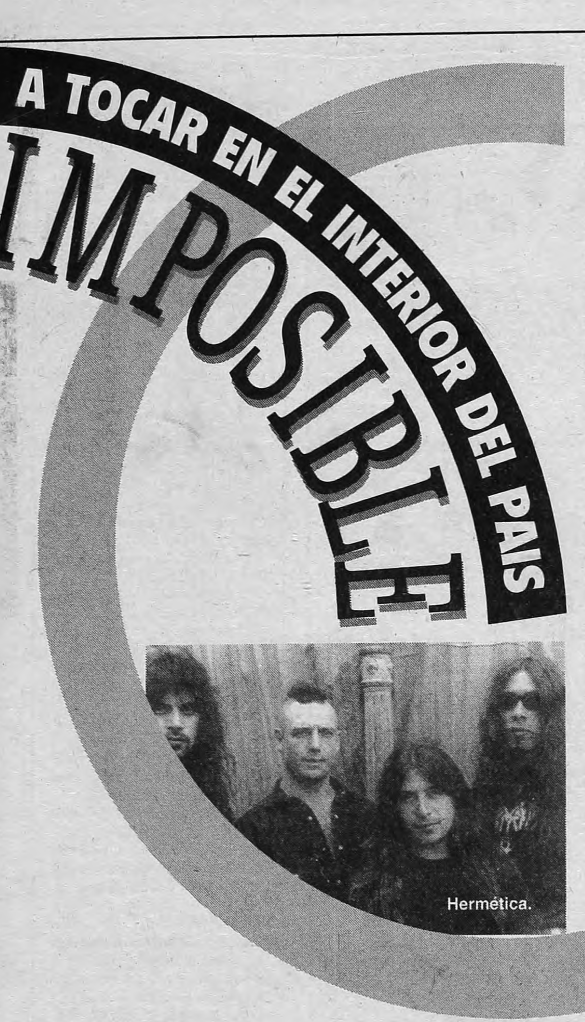
JUEVES 14

- **Las gambas al ajillo** (teatro) en The Roxy, Rivadavia al 1900. A las 23.
- **Funky Kitchen** en El Codo, Guardia Vieja al 4000. A las 22.
- **Reunión de blues** en Tabaco, Estados Unidos al 200. A las 23.
- **Koo Koo Cabalier** y **Los Moribundos** en New Order, Cabildo al 4600.
- **Banquete de blues** en el Samovar de Rasputín, Almirante Brown al 100. A las 23.
- **Los Amados** en el hotel de Torre de Manantiales.
- Reportaje Público con **Leonor Marchesi** en la UTPBA, Alsina al 700. A las 19.30.

VIERNES 15

- **Antonio Birabent** en Prix D'Ami, Monroe al 2300. A las 24.
- **Vilma Palma e Vampiros** en el teatro Opera, Corrientes al 800. a las 21.30.
- **Los Auténticos Decadentes** con Alberto Castillo, y **Pepe Alvano y el reviente** en El Arca de los Músicos, Paraguay al 4600.
- **Morituri Te Salutant, Bela Lugosi** y **Rabacos** (a las 22) y **El Conde de Montecristo, Fuzz** y **Los Dinámicos** (a la 1) en Die Schule, Alsina al 1600.
- **El Ombú** en The Roxy, Rivadavia al 1900. A las 23.
- **Los Piojos** en la Asociación Italiana de General Villegas.
- **Javier Martínez** y **Piernas Calientes** en Tabaco, Estados Unidos al 200. A la 0.30.
- **Reincidentes, La mácula adúltera** y **Pirata Industrial** en La Luna, Cabrera y Medrano. A la 1.
- **Uaita, La Riccieri** y **Méritos** en Tercer Tiempo, Honduras y Serrano.
- **Abejorros** en El Guazón, Sarmiento al 700. A las 2.
- **Color Azul** en Telequinesis de Gualeguaychú. A las 24.
- **Flipside** en Virgen, Chile al 500. A las 23.
- **Belfast, Lady Godiva** y **Vielia Boldrin** en la Sala Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz y Costa Rica. A las 23.
- **La Delta Blues Band** y **The Yaria Brothers** en El Samovar de Rasputín, Almirante Brown al 100. A las 23.
- **La Mizrahi Blues Band** en El Limbo, Guardia Vieja al 3300. A las 24.
- **Mandrágora** en el teatro Colonial, Paseo Colón al 400. A las 23.30.
- **Wildcat** en Memphis Rock, Pavón y Máximo Paz, Lanús Oeste. A la 0.30.
- **Kefren** homenajea a Kiss en El Arlequines, Perú al 500. A las 23.
- **Rokalamole** en La Yunta, Chile al 500. A las 24.
- **Salvaje Vida** en 1870 Bar, Humberto 1 al 500. A las 23.
- **Orge's Band Unplugged** en Brasil y Balcarce. A las 24.
- **Un Kuartito** y **La senda del perdedor** en la Facultad de Sociales, Marcelo T. de Alvear al 2200.
- **Los hijos de Kathy, Descerebrados** e **Ironeo** en Círculo Aragón, Oro al 1800. A las 23.
- **Piel de ron** en Segunda Fundación, Serrano y Honduras. A la 1.
- **8 Ríos, T.H.C., Pinche Cabrón, Verde Acecha** y **Resistencia Suburbana** en el **Buenos Aires Reggae Dance Party** en El Manicomio, Moreno al 1600. A las 23.
- **Los basureros** en Exclusivo de Burzaco. A las 24.
- **Los Pasos Perdidos** y **La Buenos Aires Blues** en Las Grietas, Monroe al 4100. A la 1, puntual.
- **Flitzai, Imparciales** y **La Celebración** en Virgen, Chile al 500. A las 23.
- **El Cartel de Buenos Aires** en El Subsuelo, B. Mitre al 1500. A las 24.
- **El Mago Kounak** en El Codo, Guardia Vieja al 4000. A las 24.
- **La Fragua** en Fama, Suipacha al 600, Merlo. A las 24.
- **Asesino Violeta** en Challenger, Provincias Unidas y Arieta, San Justo. • **Kerigma** y **Batrash** en La Vieja Casona, Gualeguaychú al 200, Floresta. A las 23.
- **Bernardo Baraj Quinteto** en El Subsuelo, B. Mitre al 1500. A las 23.
- **Pegaso** y **Nena Boba** en Tabaco, Estados Unidos al 200. A la 0.30.
- **La Luna Roja** y **Mala Sopa** en Remember, Corrientes al 1900. A las 23.
- **Mal momento** y **Cable de Tierra** en New Order, Cabildo al 4600. A las 23.
- **Chivo Borraro Cuarteto** (a las 22) y **La Suburbana Blues Band** (0.30) en Oilverio, Paraná al 300.
- **Inmigrantes, Kin Crisis** y **Los Ancestros** en Tabasco, Rep. de la India y Las Heras. A las 23.
- **Los Amados** en el hotel de Torre de Mantiales.
- **Urdapilleta y Tortonese** en **Poemas decorados** (teatro) en El club del vino, Cabrera al 4700. A las 22.
- **Suco** (teatro, a las 22), **Muñeca** (teatro, a las 24) en El Callejón de los Deseos, Humahuaca al 3700.
- **El espermatozoide alienado** (teatro) en La Mirage, Salta al 1200. A las 23 y a la 1. Gratis.
- **Pierrock** y **Varieté** (humor-magia-cabaret) en Liber/Arte, Corrientes al 1500. A la 1.30.
- **Campi busca puntero** (teatro) en El Bululú, Rivadavia al 1300. A la 0.45, gratis.
- **A Madame Lucienne la mató una rata** (teatro, de Copi) por el grupo Ur-Bild, en el auditorio Astor Piazzolla, Callao 237. A las 20, gratis.

A TOCAR EN EL INTERIOR DEL PAIS
IMPOSIBLE



Hermética.

ra costó aproximadamente 40 mil dólares. Una cifra similar tuvieron que afrontar Los Brujos para costear su **Gira caníbal**, realizada el año pasado durante dos meses y medio. Recorrieron en total unos 8 mil kilómetros y tocaron en 15 ciudades. En algunos lugares les fue mejor que en otros: metieron 1300 personas en Córdoba, 1000 en Mendoza y 700 en Rosario y Mar del Plata, pero debieron cancelar fechas en el norte del país, porque plazas como Santiago del Estero, Salta y Tucumán son esquivas para el rock, fundamentalmente a partir de la grave crisis económica por la que atraviesa la región, pero también porque las preferencias musicales de la mayoría del público están orientadas hacia otros géneros. En este contexto, el método utilizado por A.N.I.M.A.L. para poder presentarse en todos lados es destacable: se basa en el intercambio con grupos del interior. Los músicos viajan en micros de línea únicamente con sus instrumentos y tocan con equipos pertenecientes a las bandas del lugar, con quienes comparten gastos y ganancias. Así sucedió, por ejemplo, con Embrión en Santa Fe, Hammer (Córdoba), El Error y Cerebros Atómicos (Río Cuarto), quienes posteriormente pudieron bajar a la Capital en carácter de invitados del Power Trío Porteño.

Existe otro circuito, al que acceden grupos como Vilma Palma e Vampiros, Los Auténticos Decadentes, Los Pericos y Los Fabulosos Cadillacs. Tocan fundamentalmente en discotecas que ya tienen un público estable, con entradas que cuestan entre cinco y diez pesos, en algunos casos con consumición incluida. Cobran un cachet que fluctúa entre los 8 mil y los 15 mil dólares. Cada una de estas bandas tiene sus lugares de fuerte convocatoria. Los Cadillacs y La Portuaria, por ejemplo, son contratados asiduamente en regiones turísticas, como Bariloche o Villa Carlos Paz. Los Decadentes y Vilma Palma e Vampiros, por su parte, tocan muy seguido en la zona del litoral. La banda de Cucho se presenta, además, en clubes sociales, para animar reuniones y fiestas. En la agencia que los representa, señalan que "este año es mucho peor que los anteriores. La mala situación económica se nota mucho más en el interior que en la Capital. Hace dos años hicimos 120 shows en las provincias y ahora no llegamos ni a la mitad, pese a que somos de los que más trabajamos".

Los datos de convocatoria en las provincias marcan el predominio de algunas regiones en especial, casi todas con un público adepto a las variantes del rock duro. Esto se repite en ciudades del sur como Puerto Madryn, Neuquén, Trelew y Comodoro Rivadavia. Allí, por ejemplo, Fito Páez apiñó 3000 personas en el gimnasio Huergo, Hermética metió mil y la gira de Attaque 77, Lethal y Rata Blanca convocó a 800 espectadores. En Córdoba, de no mediar el apoyo gubernamental para auspiciar los recitales, las presentaciones se realizan en pubs con capacidad para no más de mil personas. Allí concurren grupo de todos los estilos, aunque bandas como Todos Tus Muertos, Lethal y A.N.I.M.A.L. son las más exitosas. El mismo panorama se vislumbra en Santa Fe, con mayoría heavy y entradas a precios accesibles (otra vez Hermética resultó el grupo de mayor convocatoria). En Mendoza el punto fuerte no es la capital sino Godoy Cruz, con una mayoría rockera que promedia las mil personas por show. En cambio en la provincia de Buenos Aires –salvo en la costa atlántica durante la temporada de verano y en Bahía Blanca o en La Plata, donde las poblaciones universitarias se interesan por este tipo de espectáculos– no hay muchas opciones válidas. La indiferencia de ciudades importantes como Junín, Pergamino, Tandil y Olavarría determina que números fuertes como Los Fabulosos Cadillacs o Charly García no puedan convocar a una audiencia digna en estadios intermedios. Lo bueno, paradójicamente, es que el país es grande y, cada tanto, les permite a los grupos tomarse una revancha.

Esteban Pintos y Fernando D'Addario



Decadentes.

EL INSUPERABLE LEON

Entre 1981 y 1982 León Gieco concretó la gira por el interior más larga de la historia del rock nacional. Fueron 45 mil kilómetros recorridos, para realizar alrededor de 400 shows durante dos años. "De Ushuaia a La Quiaca" (la gira) se transformó luego, con el mismo nombre, en un proyecto artístico que dejó un álbum triple, un video y siete mil fotos testimoniales. "Tocamos en todas las provincias del país y no solamente en las ciudades grandes, sino también en pueblos de tres mil habitantes", cuenta hoy León, orgulloso de aquella gesta y con ganas de repetirla algún día. "La producción fue bastante original –recuerda Gieco– porque los shows eran organizados por estudiantes secundarios de 5to año. No había productores. Las únicas veces que se metieron productores fue para estafar a los pibes, en Caleta Olivia y en San Pedro (Jujuy). Les vendieron el show y se llevaron la guita".

Según León, la gira fue una de las experiencias más inolvidables de su vida: "Llegar a un pueblo y que estén todos esperándote, o que te toquen bocina en la calle, son cosas que no se borran así nomás. Eso sí: fue algo realmente agotador. Muchas veces tocábamos día por medio y lo hicimos realmente a pulmón. Bah, igual que ahora...". Por eso piensa que "es una pena que los grupos de hoy no salgan tanto. Existe el vicio de quedarse siempre en la Capital, como si todo pasara aquí. Se quedan en Buenos Aires, al pedo, tocando en bolichitos y se pierden un montón de cosas: la gente, la cultura, las costumbres, la música de otros lugares que los enriquecerían. Yo no sé si hoy podría realizar una gira de esa envergadura, pero a todos los lugares que fui siempre quise volver, porque una vez que se conoce el interior del país nada es igual que antes".

SABADO 16

• **JAF** en Project Disco de Berazategui. A las 24.
• **Vilma Palma e Vampiros** en el teatro Opera, Corrientes al 800. a las 21.30.
• **Las Pelotas** en Stadium, Rivadavia al 3600. A las 22.
• **Babasónicos, Los Tintoreros** y **Evidencia Jinnah** en New Order, Cabildo al 4600. A las 23.
• **Illya Kuryaki and The Valderramas** y **N.D.I.** en El Arlequines, Perú al 500. A las 23.
• **A.N.I.M.A.L.** y **Vago** en el Club Atlético Los Andes, Av. Santa Fe al 100, Lomas de Zamora. A las 23.
• **Los Perros** en The Roxy, Rivadavia al 1900. A las 24.
• **Gasolina, Etiopía** y **Autoslocos** en La Vieja Casona, Rivadavia al 9100. A las 24.
• **Antonio Birabent** y **Cerebros Vacíos** en El Mesón, Caseros al 1700. A las 21. Gratis.
• **Color Azul** en Telequinesis de Gualeguaychú. A las 24.
• **Los Piojos** en Proyecto de General Pico.
• **Gatos Sucios** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 23.
• **Rapto de Europa** en el Sagrado Corazón de Castelar.
• **Los Ladrones Sueltos** en Parada Cero, Hipólito Yrigoyen y el río. A la matinée.
• **Las Canoplas, Di Blumen** y otros en Virgen, Chile al 500. A las 23.
• **Negro y Triste** en el auditorio de FM La Tribu, Lambaré al 800.
• **La Nave** en el teatro UPG, Salta al 1200. A las 21.30.
• **Annesthesia, Confusión Mental, Don Satur, Malos Hábitos, El otro lado, En mal estado** y **Cetorca** en la Vieja Casona, Gualeguaychú al 200, Floresta. A las 23.
• **Vida Bandida** en El Codo, Guardia Vieja al 4000. A las 24.
• **Pecados** y **Fuego Cruzado** en las Grietas, Monroe al 4100. A las 23.
• **Doble Toque** en Remember, Corrientes al 1900. A las 23.
• **Fandango, La Napolitana** y murga **Los Amantes de la Boca** en el Samovar de Rasputín, Almte. Brown al 100. A las 23.
• **El trío oblongo** en el Café Los Músicos, Jufre al 200.
• **Horacio Larrumbe Trío** (a las 21.30), **Fats Fernández Quinteto** (a las 23) y **Durazno de Gala** (a la 1.30) en Oliverio, Paraná al 300.
• **Urdapilleta y Tortonese** en **Poemas decorados** (teatro) en El club del vino, Cabrera al 4700. A las 22.
• **Los Amados** en el hotel de Torre de Mantiales.
• **Suco** (teatro, a las 22), **Muñeca** (teatro, a las 24), y **Luis Salinas** (a la 1) en El Callejón de los Deseos, Humahuaca al 3700.
• **El espermatozoide alienado** (teatro) en La Mirage, Salta al 1200. A las 23 y a la 1. Gratis.
• **Varieté** (humor-magia-cabaret) en Liber/Arte, Corrientes al 1500. A la 1.30.
• **Haciéndose la del monólogo** (teatro, con Guarnerio) en El Bululú, Rivadavia al 1300. A las 23, gratis.
• **La muy dolorosa comedia** (teatro) en el Parakultural, Chacabuco al 1000. A las 23.30.
• **Video Party** (análisis de USA 94 y proyección del partido por el tercer puesto) en el C. C. Rojas, Corrientes 2038. A las 15.30.
• **Mata Violeta** en La Luna, Cabrera y Medrano. A las 23.

DOMINGO 17

• **Color Azul** en Telequinesis de Gualeguaychú. A las 22.
• **Asociación Ilícita** y **Santo Remedio** en la Grieta, Monroe al 4100. A las 21.
• **Host** en 1870 Bar, Humbeerto 1 al 500. A las 18. Gratis.
• **Luis Salinas** en Oliverio, Paraná al 300. A las 22.30.
• **Straijer-Hurtado** en Prix D'Ami, Monroe al 2300. A las 21.
• **Los Amados** en Torre de Mantiales.
• **Video Party** (análisis de USA 94 y proyección de la final) en el C. C. Rojas, Corrientes 2038. A las 15.30.
• **Fútbol de Primera** con la final de la Copa del Mundo. A las 16.30 por Canal 13. Compacto a las 22.

MIERCOLES 20

• **Azulejo** en el C.C.Ricardo Rojas, Corrientes al 2000. A las 20.30. Gratis.





LA VOZ DORADA. A punto de alcanzar los sesenta años, el hombre sigue buscando la palabra justa que rime con *orange*. Mientras tanto y hasta entonces, aquel que alguna vez se autodefinió como "un canadiense errante" sigue trepando a los escenarios del mundo para cantar aquello de "Yo nací así/ No tuve opción/ Nací con el don de una voz dorada". Y lo cierto es que la voz es cualquier cosa menos dorada. La voz de Leonard Cohen es como un licor oscuro y espeso que emborracha de a poco, pero con la constancia de verdades añejas. Por eso, cada nuevo trabajo del poco prolífico Leonard Cohen es un acontecimiento. Por eso la edición de *Cohen Live* –su segundo registro en vivo después del casi inconseguible *Live Songs* (1973)– pone al día la leyenda de aquel que fue redescubierto por toda una nueva generación a partir del magistral *I'm Your Man* (1988). Nick Cave, The Jesus and Mary Chain, Morrisey, Crash Test Dummies, Lloyd Cole, Suzanne Vega... son pocos los que se han resistido a beber de las canciones de amor y odio del jefe indiscutido del Folk Noir y creador del Acid Fun Machine. Más aún, alguna vez Bob Dylan puso por escrito que "de no ser quien soy, sólo me gustaría ser Lennie Cohen". Cohen es aquel que se atreve a escribir sobre el levante de Janis Joplin en un ascensor del Chelsea Hotel o sobre el amigo que le obsequió un par de cuernos. Cohen es un animal raro y necesario que disfruta de lo mejor de ambos mundos: como poeta y novelista disfruta de la fama de un performer de calibre poderoso; como performer recibe los laureles que sólo calzan en la cabeza de los grandes escritores. Sus CD se leen, sus libros se escuchan y Cohen parece moverse fuera de la historia sin por eso sacrificar la visión certera de un testigo privilegiado que se toma su tiempo en llevar al sonido sus nuevos escritos. Por eso la edición del imprescindible *Stranger Music*, que el año pasado ordenó sus mejores escritos precedido por la edición del emocionante video *Songs from the Life of Leonard Cohen* (1988) y el apocalíptico *The Future* (1992), seguido de un impensable dueto con Elton John y una participación en el colectivo radial *Rare On Air* y ahora redondeado por este *Cohen Live* capturado durante el '88 y el '93, no hace más que producirnos felicidad por la inusitada actividad del hombre que suele ser número uno en ventas en Islandia y por la admirable vigencia de lo que supo declarar en 1973 con motivo de su primer registro on the road: "Una de las razones por las que hago giras es para conocer gente. Lo considero como una forma de reconocimiento. Yo mismo me siento como una suerte de operación militar". Así, *Cohen Live* desembarca con 71 minutos repartidos en 13 clásicos –todas las canciones de Leonard Cohen son clásicos– y, claro, en seguida se sienten las ausencias. No está "Tower of Song", no aparece "Famous Blue Raincoat", "The Partisan" y la sombra florida de Lorca bailando en "Take This Waltz" no acudieron a la cita y se extrañan los reveladores y desopilantes monólogos con que Cohen suele presentar cada una de sus canciones. No importa. Ahí vienen "Dance Me to the End of Love", canción que en cualquier momento puede llegar a versionar Julio Iglesias por error; "Bird on the Wire" creciendo a himno/canción de cuna; "I'm Your Man" con divertidas variaciones en sus versos; la exquisita "If It Be Your Will", una de las melodías más perfectas jamás alumbradas por un ser humano; el evangelista epifánico style ofreciendo nuevas estrofas en "Hallelujah" y el cierre con "Suzanne", su canción más famosa donde –tanto tiempo después– la chica que vive junto al río sigue convidando "té y naranjas que viajaron todo el camino desde China" al peregrino. Alguien que alguna vez precisó que "creo firmemente que todo aquel que se casa con el espíritu de su generación será una triste viuda durante la siguiente. Y a medida que se envejece, uno se descubre cada vez menos preocupado por comprar la última versión de la realidad. Digamos entonces que, como siempre, me encuentro ubicado en la primera línea de mi propia y confiable y pequeña existencia". Por eso Cohen disfruta hoy de la atemporalidad de los verdaderos clásicos y de la admiración de todos. Se lo puede oír hablando dulcemente desde una ventana en la Torre de la Canción. Feliz de no haber encontrado todavía la jodida palabra que rime con *orange*.

Rodrigo Fresán

CLARA... DE NOCHE

Textos: Maicas & Carlos Trillo
Dibujos: Bernet

¡EH, CLARA! ¡PARECES UNA ADOLESCENTE QUE VA A SU PRIMERA CITA CON SU NOVIECITO!
Y... ALGO DE ESO HAY, VIRTUDES. DESPUÉS TE CUENTO

CLASIGRATIS

VENDO
• Saxo alto Yamaha Y.A.S. 32 y Soprano Júpiter, exc. estado. 862-1087.
• Teclado Kawai K4 en perfecto estado $ 800. Darío, 807-6954 (desp. 19 hs.).
• Fender Rhodes, piano eléctrico $ 500. Yamaha DX 27 sintetizador $ 500. Urgente. 328-1443.
• Equipo de bajo Peavey Minx 10, joyita en oferta. 981-5185.

BUSCO
• Productor ejecutivo y productor comercial para programa de radio. 7905227.
• Poetas para un concurso homenaje a J. L. Borges. Los ganadores formarán parte de una antología. Organiza Editorial 3 + 1 y cierra el 20/7. El poema debe ser enviado por correo a Curapaligüe 1323 (1406) Capital.
• Dibujantes para realizar tapa y contratapa de la antología de Borges. Enviar fotocopia del original al mismo lugar.
• Bajista equipado para La Tota Guaraní. (Funk a full) 304-2378.
• Guitarrista para Mandrágora (rock sinfónico) 431-5187/811-9359.
• Cantante y tecladista para bandas de blues y rock (Los Vieja) 796-1402.
• Bandas para el pub Hook, todos los estilos. 831-9440/755-0547.
• Bandas de rock. 864-5715.
• Bandas para Remember. 953-0638 o pasar por Corrientes 1983 desp. 20 hs.
• Baterista para banda de hard rock, con experiencia, responsabilidad y ganas. No hay gastos de sala y estudio. 583-1244.
• Baterista para banda onda Iggy Pop. Gabriel, 250-2189, y Nacho, 251-2060.
• Si te copás con rock and roll, Charly, Fito o Lennon, escribime a Independencia 650 2º F (1099). Capital. Eduardo (20 años).

CLASIMUSICA
• Composición musical con medios digitales, part. o grupal. Andrés, 8116279.
• Batería, clases y afinación, todos los estilos y métodos. 862-3698.
• Canto, bajo guitarra y batería. 583-1244.
• Saxo, técnica, lectura, énfasis en improv. jazz, rock, blues. 862-1087.
• Canto, guitarra, bajo, percusión, desde $ 50 mensuales. 951-0925 y 832-6521.
• Saxo, clases personalizadas, experiencia docente. Roberto Faig, 9619950.
• Bajo con Pablo Sánchez (Housemann René Band) 797-0622.
• Batería en zona sur, técnica, todos los estilos. Fernando, 294-7454, Adrogué.
• Bajo, digitación, slap, tapping, cifrado, lectura, caja de ritmos. Horacio Etcheverry (Santa Trinidad) 782-4719/855-9606.
• Bajo en y a dom., estilos, transcripciones, técnica, improv. 759-2367.
• Guitarra eléctrica, todo Hendrix, Vaughan, Richards, Gilmour, Page, rock, blues y demás. Martín García Reinoso. 832-0750.
• Guitarra, lectura, rítmica, cifrado, audioperceptiva, ing. a conservatorios. 864-4757.
• Guitarra, iniciación, método rápido, técnica, digitación, temas. Patricia, 781-5811.
• Bajo en Capital y provincia, todos los estilos, técnicas. 744-4672.
• Sergio Bulgakov, clases de sitar, improv., para todos los inst. según la técnica de los ragas de India. 69-3656.
• Guitarra eléctrica, conserv. 431-4367.
• Musicus, Av. Santa Fe 2140, 822-6538, guitarra eléc., bajo, batería, saxo, clarinete, trompeta, flauta, teclados, bandoneón, violín, ensambles, canto, danza. (de 10 a 22).
• Batería con Norberto Barcalá, todos los niveles, doble bombo, solos. 431-9505, mensajes al 69-9678.

VARIOS
• Rock and roll (danza). Viernes a las 19 en Estudio Arena, Bmé. Mitre 1466. 777-2881. Martes y jueves 14.30, en Danzario Americano, Corrientes 2092, 1º piso. 953-3930.
• Fotografía. Jorge Vilariño. 382-1515.
• Asoc. Arg. Albergues de la Juventud sale a Bariloche, Salta, Tucumán y Jujuy. Talcahuano 214 2º 6. 476-1001/2537.
• Paseo perros. Nelson, 382-2818.
• Clases abiertas vivenciales, terapias con cañas andinas y danzaterapia en Taller Cultural UTAMA, Corrientes 1935, 294-4716/551-5716.
• Actuación con Damián Dreizik (Los Melli) 862-3707.
• Fotografía a tu medida. 983-5417, books para actores $ 150. 943-4750.
• Taller de historietas para todas las edades. El Marinero Turco. 3343684.
• ¡¡Cuba baila!! Salsa y ritmos del caribe por prof. cubanos. 49-8421.